

OpenTourism



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

Έρευνα για την επίδραση του COVID-19 στον Τουρισμό στην Ελλάδα

15 Απριλίου, 2020

Έρευνα για την επίδραση του COVID-19 στον Τουρισμό στην Ελλάδα

Τουρίστες

725

Total Responses

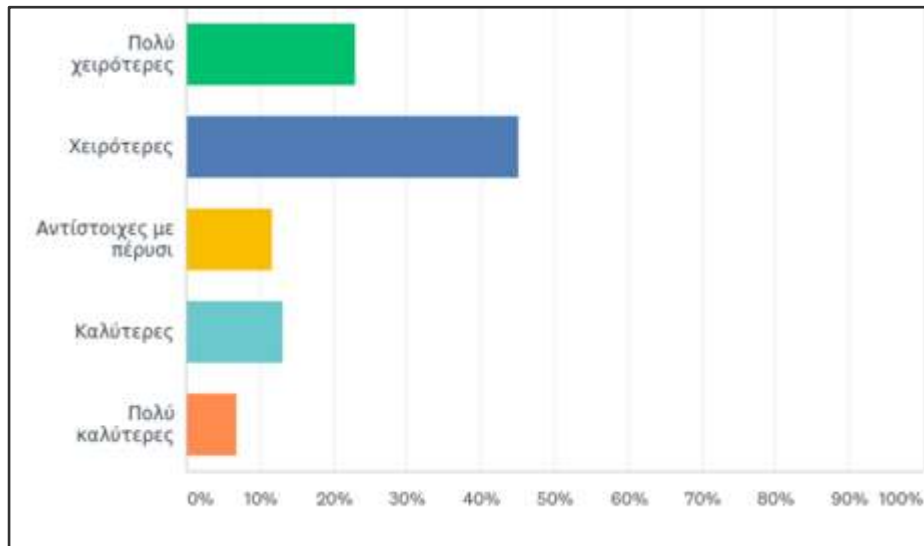
Τουριστικές επιχειρήσεις (*)

334

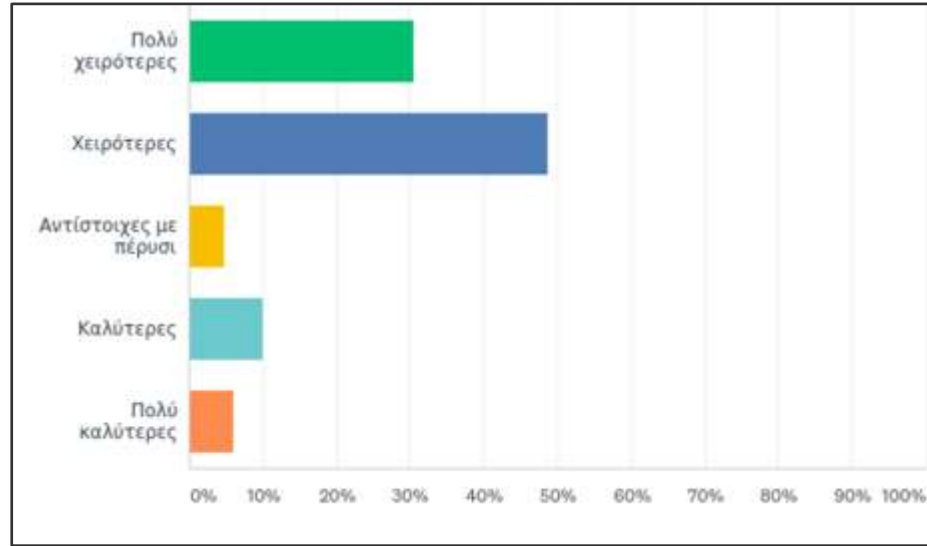
Total Responses

Q1T/1E: Όταν σκέπτεστε την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για αυτόν τον ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 719 Skipped: 6



Answered: 331 Skipped: 3



Οι τουρίστες (70%) κι οι επιχειρήσεις (80%) συμφωνούν πως αυτός ο ημερολογιακός χρόνος ότι θα είναι χειρότερος για την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό.

Q1T/1E: Όταν σκέπτεστε την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για αυτόν τον ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 719 Skipped: 6

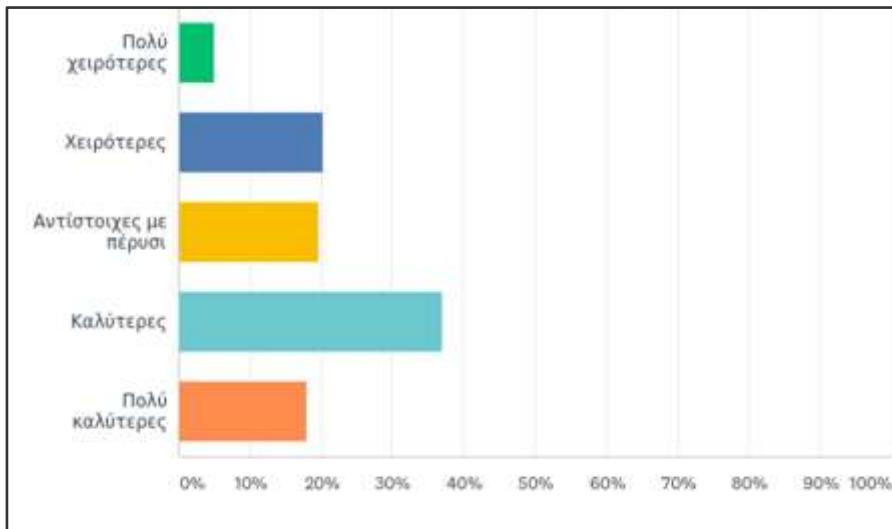
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	22.95%	165
Χειρότερες	45.20%	325
Αντίστοιχες με πέρυσι	11.68%	84
Καλύτερες	13.21%	95
Πολύ καλύτερες	6.95%	50
TOTAL		719

Answered: 331 Skipped: 3

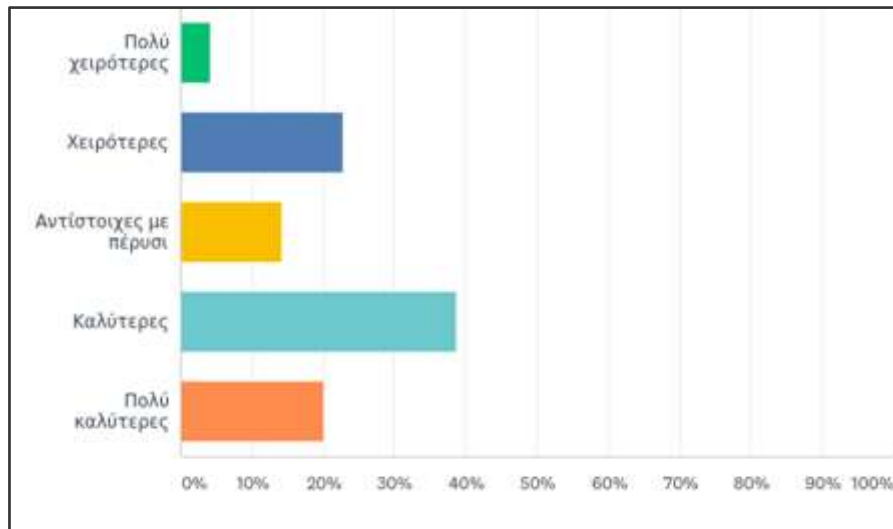
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	30.51%	101
Χειρότερες	48.64%	161
Αντίστοιχες με πέρυσι	4.83%	16
Καλύτερες	9.97%	33
Πολύ καλύτερες	6.04%	20
TOTAL		331

Q2T/2E: Όταν σκέπτεστε την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 716 Skipped: 9



Answered: 330 Skipped: 4



Οι τουρίστες (60%) και οι επιχειρήσεις (60%) έχουν την προσδοκία για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο είναι ότι θα καλυτερεύσει η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός.

Q2T/2E: Όταν σκέπτεστε την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 716 Skipped: 9

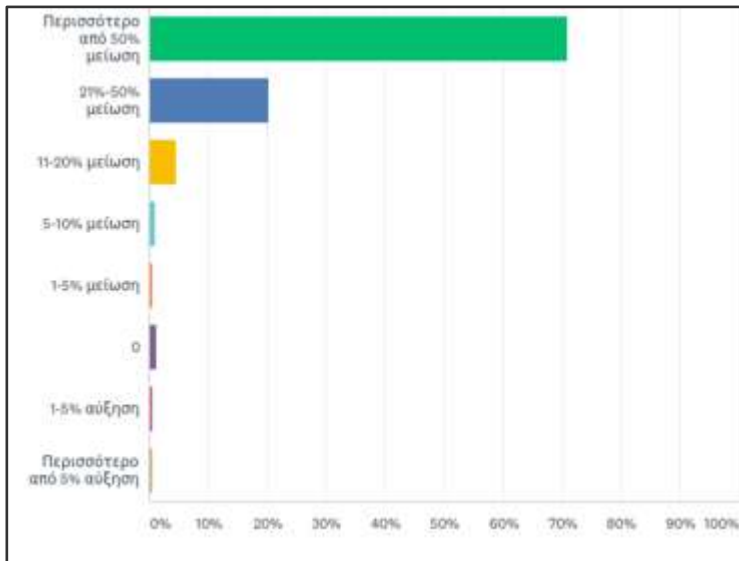
Answered: 330 Skipped: 4

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	5.03%	36
Χειρότερες	20.25%	145
Αντίστοιχες με πέρυσι	19.69%	141
Καλύτερες	37.01%	265
Πολύ καλύτερες	18.02%	129
TOTAL		716

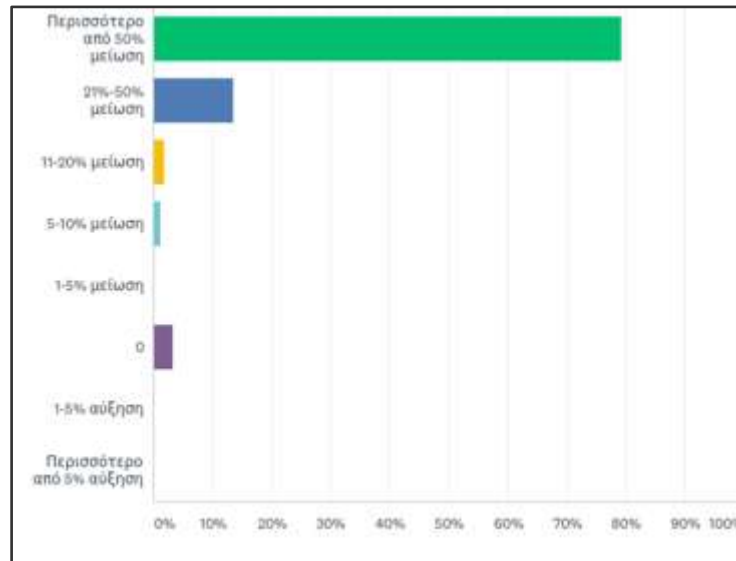
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	4.24%	14
Χειρότερες	22.73%	75
Αντίστοιχες με πέρυσι	14.24%	47
Καλύτερες	38.79%	128
Πολύ καλύτερες	20.00%	66
TOTAL		330

Q3T/5E: Τι αλλαγή περιμένετε ως προς τη ζήτηση για τουρισμό στην Ελλάδα για τους επόμενους δύο μήνες (Απρίλιο-Μαΐο 2020) σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι;

Answered: 721 Skipped: 4



Answered: 332 Skipped: 2



Οι περισσότεροι τουρίστες (70%) και οι επιχειρήσεις (80%) περιμένουν μια μείωση περισσότερο από 50% για την ζήτηση την περίοδο Απρίλιο-Μαΐο σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2019.

Q3T/5E: Τι αλλαγή περιμένετε ως προς τη ζήτηση για τουρισμό στην Ελλάδα για τους επόμενους δύο μήνες (Απρίλιο-Μάιο 2020) σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι;

Answered: 721 Skipped: 4

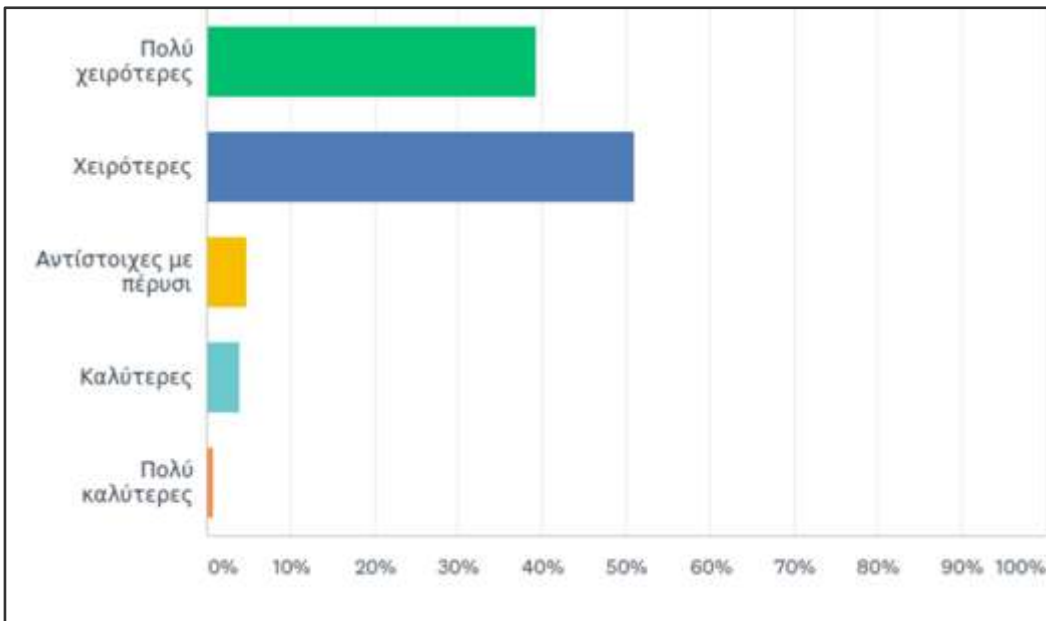
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Περισσότερο από 50% μείωση	71.01%	512
21%-50% μείωση	20.39%	147
11-20% μείωση	4.58%	33
5-10% μείωση	1.11%	8
1-5% μείωση	0.55%	4
0	1.25%	9
1-5% αύξηση	0.55%	4
Περισσότερο από 5% αύξηση	0.55%	4
TOTAL		721

Answered: 332 Skipped: 2

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Περισσότερο από 50% μείωση	79.22%	263
21%-50% μείωση	13.55%	45
11-20% μείωση	1.81%	6
5-10% μείωση	1.20%	4
1-5% μείωση	0.30%	1
0	3.31%	11
1-5% αύξηση	0.30%	1
Περισσότερο από 5% αύξηση	0.30%	1
TOTAL		332

Q3E: Όταν σκέπτεστε την εταιρεία σας σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για την εταιρεία σας για αυτόν τον ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 331 Skipped: 3



Περίπου το 90% των επιχειρήσεων πιστεύουν ότι οι προσδοκίες θα είναι χειρότερες για αυτόν τον ημερολογιακό χρόνο.

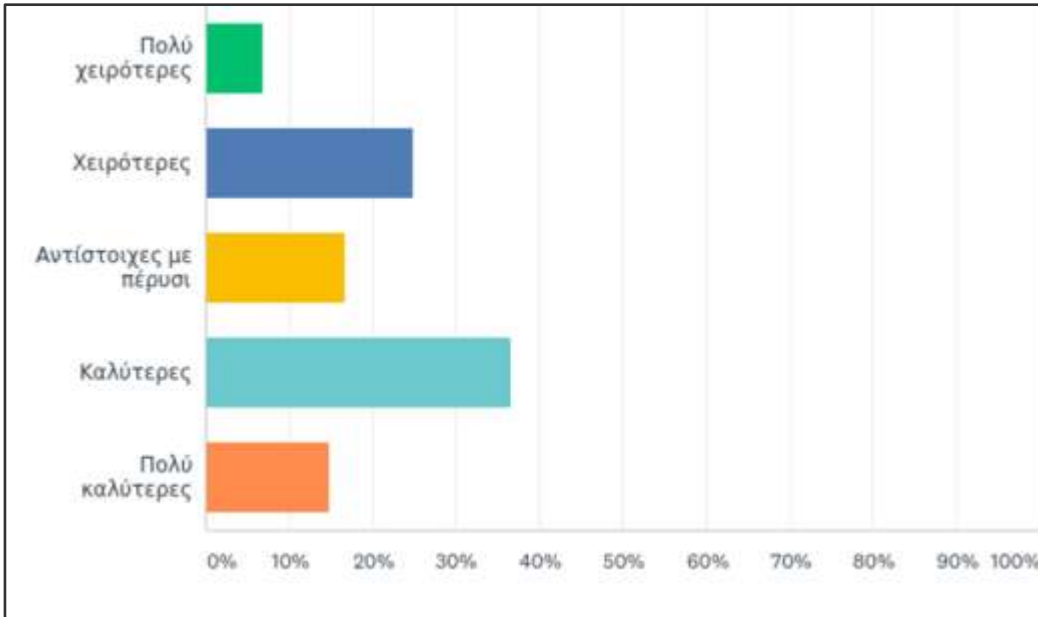
Q3E: Όταν σκέπτεστε την εταιρεία σας σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για την εταιρεία σας για αυτόν τον ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 331 Skipped: 3

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	39.27%	130
Χειρότερες	51.06%	169
Αντίστοιχες με πέρυσι	4.83%	16
Καλύτερες	3.93%	13
Πολύ καλύτερες	0.91%	3
TOTAL		331

Q4E: Όταν σκέπτεστε την εταιρεία σας σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για την εταιρεία σας για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 330 Skipped: 4



Περίπου το 50% των τουριστικών επιχειρήσεων δηλώνουν προσδοκίες αναφορικά με την επιχείρησή τους: καλύτερες (35%) ή πολύ καλύτερες (15%) για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο.

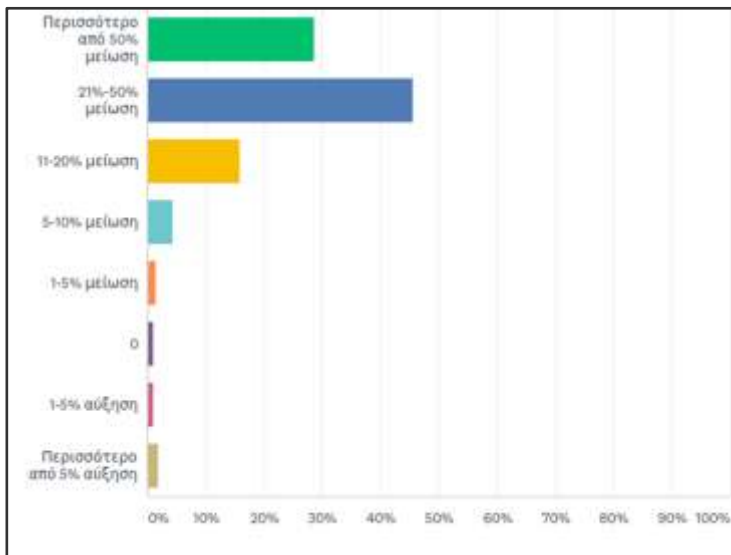
Q4E: Όταν σκέπτεστε την εταιρεία σας σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για την εταιρεία σας για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο;

Answered: 330 Skipped: 4

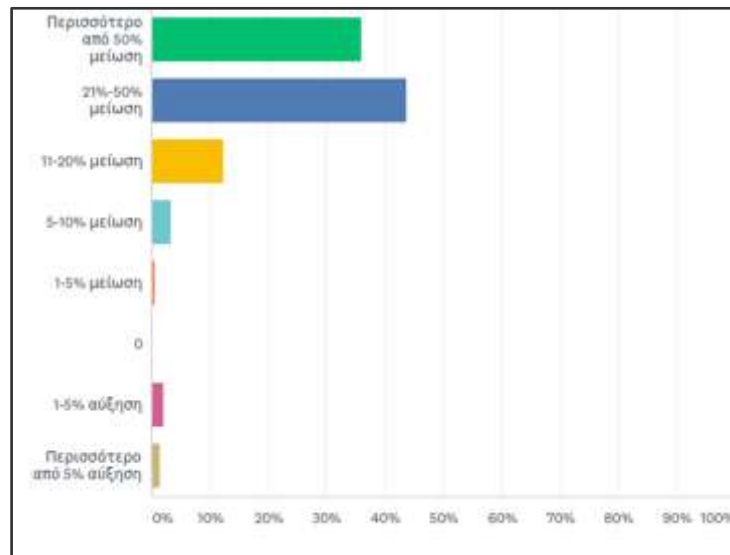
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Πολύ χειρότερες	6.97%	23
Χειρότερες	24.85%	82
Αντίστοιχες με πέρυσι	16.67%	55
Καλύτερες	36.67%	121
Πολύ καλύτερες	14.85%	49
TOTAL		330

Q4T/6E: αλλαγή περιμένετε ως προς τη ζήτηση για τουρισμό στην Ελλάδα για τους επόμενους καλοκαιρινούς μήνες (Ιούνιο-Ιούλιο-Αύγουστο 2020) σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι;

Answered: 721 Skipped: 4



Answered: 331 Skipped: 3



Οι περισσότεροι τουρίστες (75%) και οι επιχειρήσεις (80%) περιμένουν μια μείωση περισσότερο από 20% για την ζήτηση την περίοδο Ιούνιο-Ιούλιο-Αύγουστο σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2019.

Q4T/6E: Τι αλλαγή περιμένετε ως προς τη ζήτηση για τουρισμό στην Ελλάδα για τους επόμενους καλοκαιρινούς μήνες (Ιούνιο-Ιούλιο-Αύγουστο 2020) σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι;

Answered: 721 Skipped: 4

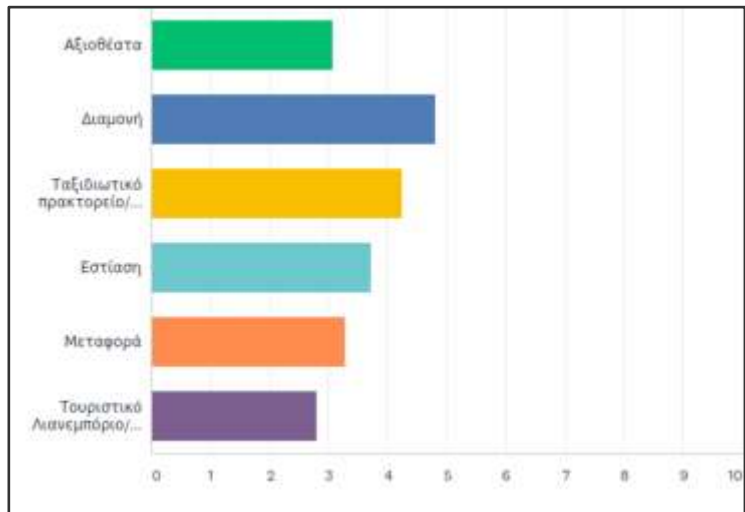
Answered: 331 Skipped: 3

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Περισσότερο από 50% μείωση	28.57%	206
21%-50% μείωση	45.63%	329
11-20% μείωση	15.95%	115
5-10% μείωση	4.44%	32
1-5% μείωση	1.53%	11
0	1.11%	8
1-5% αύξηση	0.97%	7
Περισσότερο από 5% αύξηση	1.80%	13
TOTAL		721

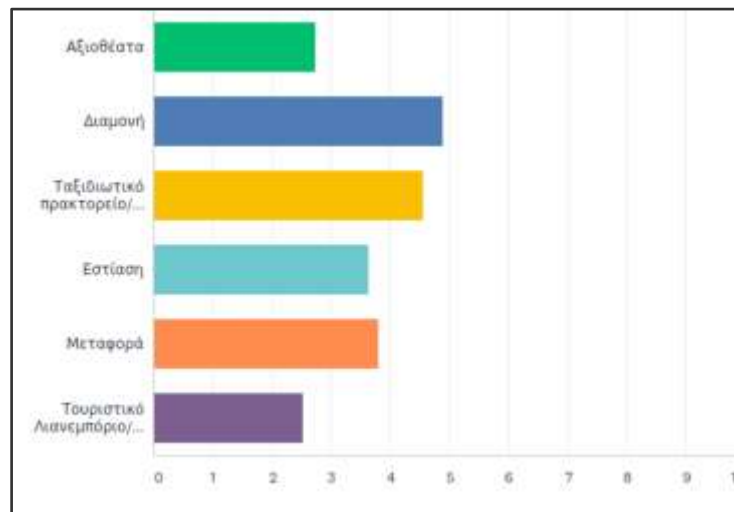
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Περισσότερο από 50% μείωση	35.95%	119
21%-50% μείωση	43.81%	145
11-20% μείωση	12.39%	41
5-10% μείωση	3.32%	11
1-5% μείωση	0.60%	2
0	0.30%	1
1-5% αύξηση	2.11%	7
Περισσότερο από 5% αύξηση	1.51%	5
TOTAL		331

Q5T/7E: Ποιοί τουριστικοί κλάδοι/τομείς στην Ελλάδα θα έχουν την πιο αρνητική επίπτωση όσον αφορά το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, σύμφωνα με εσάς;

Answered: 720 Skipped: 5



Answered: 334 Skipped: 0



Τόσο για τους τουρίστες όσο και για τις επιχειρήσεις οι κλάδοι/τομείς με την μεγαλύτερη αρνητική επίπτωση θα είναι κατά σειρά: 1) η Διαμονή, 2) το Ταξιδιωτικό πρακτορείο/Ταξιδιωτικός πράκτορας, και 3) οι Μεταφορές.

Q5T/7E: Ποιοί τουριστικοί κλάδοι/τομείς στην Ελλάδα θα έχουν την πιο αρνητική επίπτωση όσον αφορά το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, σύμφωνα με εσάς; Παρακαλώ βαθμολογήστε τους τοπ 3 τομείς με την πιο αρνητική επίδραση (βαθμολογήστε με 1 τον τομέα με την πιο αρνητική επίδραση, με 2 τον τομέα με την 2η πιο αρνητική επίδραση, και με 3 τον τομέα με την 3η πιο αρνητική επίδραση).

Answered: 720 Skipped: 5

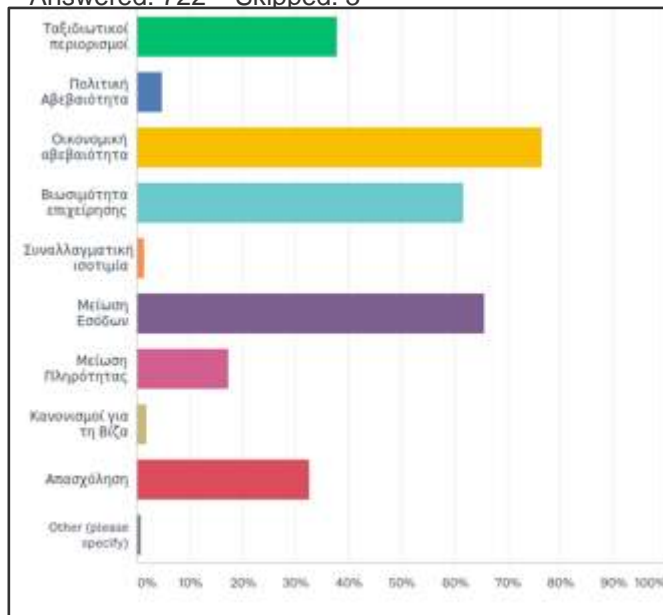
	1	2	3	4	5	6	TOTAL	SCORE
Αξιοθέατα	13.00% 75	10.05% 58	15.42% 89	19.76% 114	16.81% 97	24.96% 144	577	3.08
Διαμονή	39.59% 268	27.18% 184	18.17% 123	8.27% 56	4.58% 31	2.22% 15	677	4.82
Ταξιδιωτικό πρακτορείο/ Ταξιδιωτικός Πράκτορας	23.75% 152	26.25% 168	22.03% 141	12.34% 79	9.53% 61	6.09% 39	640	4.24
Εστίαση	10.49% 68	23.30% 151	23.61% 153	20.06% 130	15.74% 102	6.79% 44	648	3.72
Μεταφορά	15.03% 95	12.66% 80	16.93% 107	13.92% 88	23.73% 150	17.72% 112	632	3.28
Τουριστικό Λιανεμπόριο/ Εμπόριο	8.32% 52	11.20% 70	15.68% 98	13.76% 86	18.88% 118	32.16% 201	625	2.80

Answered: 334 Skipped: 0

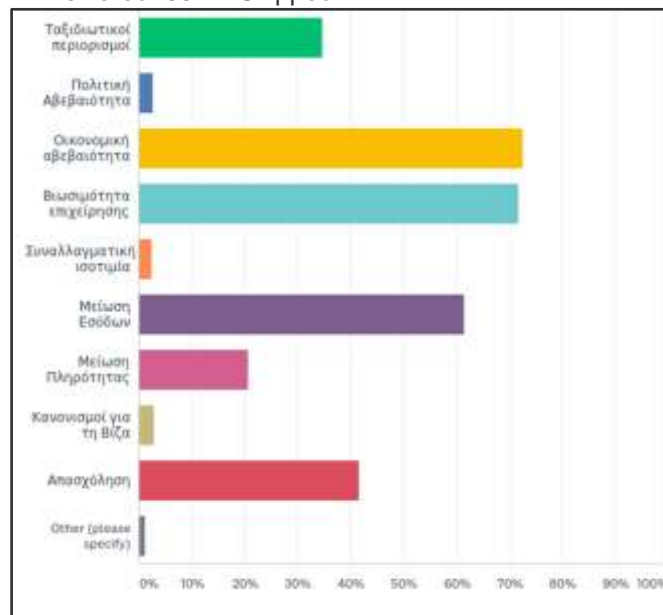
	1	2	3	4	5	6	TOTAL	SCORE
Αξιοθέατα	9.17% 21	6.99% 16	15.72% 36	14.85% 34	23.58% 54	29.69% 68	229	2.74
Διαμονή	40.63% 128	29.84% 94	17.46% 55	5.71% 18	3.81% 12	2.54% 8	315	4.90
Ταξιδιωτικό πρακτορείο/ Ταξιδιωτικός Πράκτορας	31.36% 90	27.18% 78	21.95% 63	9.41% 27	6.62% 19	3.48% 10	287	4.57
Εστίαση	7.59% 22	21.38% 62	26.55% 77	23.10% 67	14.48% 42	6.90% 20	290	3.64
Μεταφορά	17.38% 49	22.34% 63	17.73% 50	18.44% 52	14.54% 41	9.57% 27	282	3.81
Τουριστικό Λιανεμπόριο/ Εμπόριο	6.11% 16	6.11% 16	16.79% 44	12.60% 33	22.52% 59	35.88% 94	262	2.53

Q6T/8E: Ποιές είναι, σύμφωνα με εσάς, οι πιο άμεσες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19;(σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3



Answered: 332 Skipped: 2



Σύμφωνα με τα παραπάνω διαγράμματα συμπεραίνουμε ότι οι τουρίστες πιστεύουν ότι οι 3 μεγαλύτερες άμεσες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις είναι η Οικονομική αβεβαιότητα (75%), η Μείωση των εσόδων (65%) και η Βιωσιμότητα της επιχείρησης (60%). Ενώ οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι οι 3 μεγαλύτερες ανησυχίες είναι η Οικονομική αβεβαιότητα (70%), η Βιωσιμότητα της επιχείρησης (70%) και η Μείωση των εσόδων (60%).

Q6T/8E: Ποιές είναι, σύμφωνα με εσάς, οι πιο άμεσες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19; (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3

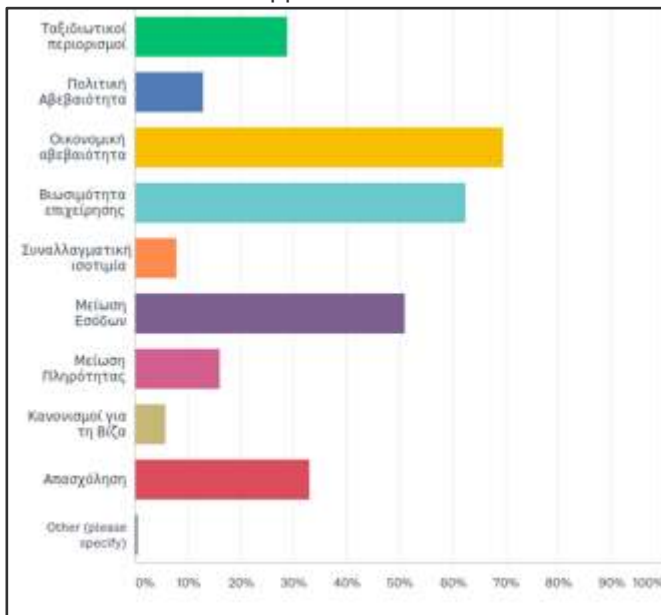
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ταξιδιωτικοί περιορισμοί	37.81%	273
Πολιτική Αβεβαιότητα	4.85%	35
Οικονομική αβεβαιότητα	76.59%	553
Βιωσιμότητα επιχείρησης	61.63%	445
Συναλλαγματική ισοτιμία	1.52%	11
Μείωση Εσόδων	65.79%	475
Μείωση Πληρότητας	17.45%	126
Κανονισμοί για τη Βίζα	1.80%	13
Απασχόληση	32.69%	236
Other (please specify)	0.83%	6
Total Respondents: 722		

Answered: 332 Skipped: 2

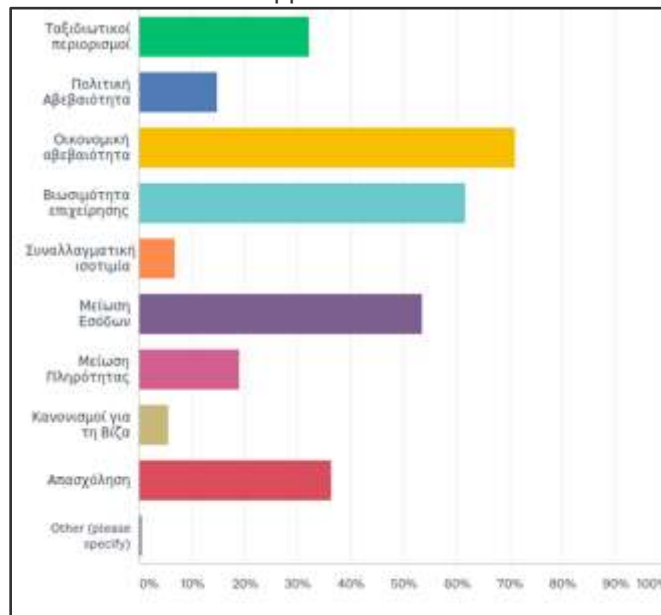
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ταξιδιωτικοί περιορισμοί	34.64%	115
Πολιτική Αβεβαιότητα	2.71%	9
Οικονομική αβεβαιότητα	72.59%	241
Βιωσιμότητα επιχείρησης	71.69%	238
Συναλλαγματική ισοτιμία	2.41%	8
Μείωση Εσόδων	61.45%	204
Μείωση Πληρότητας	20.78%	69
Κανονισμοί για τη Βίζα	3.01%	10
Απασχόληση	41.57%	138
Other (please specify)	1.20%	4
Total Respondents: 332		

Q7T/9E: Ποιές είναι, σύμφωνα με εσάς, οι πιο μακροπρόθεσμες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19; (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3



Answered: 332 Skipped: 2



Οι τουρίστες πιστεύουν ότι οι 3 μεγαλύτερες μακροπρόθεσμες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις είναι η Οικονομική αβεβαιότητα (70%), η Βιωσιμότητα της επιχείρησης (60%) και η Μείωση των εσόδων (50%).

Οι επιχειρήσεις πιστεύουν κι αυτοί πως η Οικονομική αβεβαιότητα (70%) είναι η μεγαλύτερη ανησυχία, αλλά ακολουθούν η Βιωσιμότητα της επιχείρησης (60%) και η Μείωση των εσόδων (55%).

Q7T/9E: Ποιές είναι, σύμφωνα με εσάς, οι πιο μακροπρόθεσμες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19;(σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3

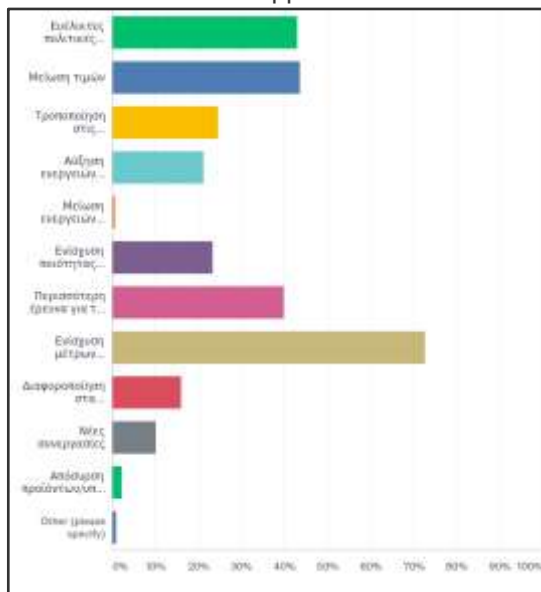
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ταξιδιωτικοί περιορισμοί	28.81%	208
Πολιτική Αβεβαιότητα	13.02%	94
Οικονομική αβεβαιότητα	69.67%	503
Βιωσιμότητα επιχείρησης	62.60%	452
Συναλλαγματική ισοτιμία	7.89%	57
Μείωση Εσόδων	51.11%	369
Μείωση Πληρότητας	16.20%	117
Κανονισμοί για τη Βίζα	5.82%	42
Απασχόληση	32.96%	238
Other (please specify)	0.69%	5
Total Respondents: 722		

Answered: 332 Skipped: 2

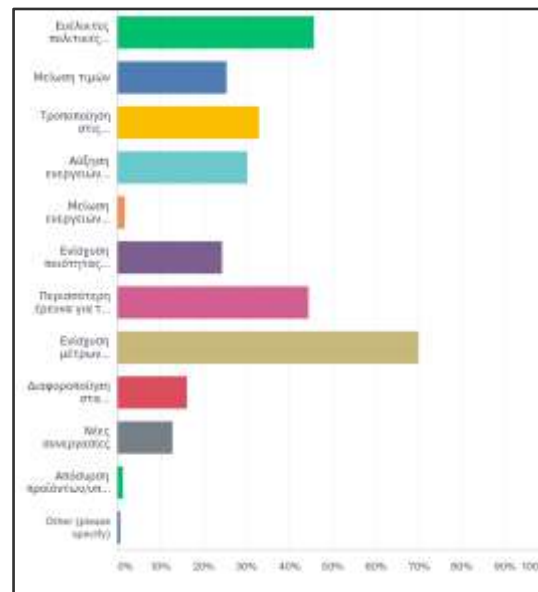
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ταξιδιωτικοί περιορισμοί	32.23%	107
Πολιτική Αβεβαιότητα	14.76%	49
Οικονομική αβεβαιότητα	71.08%	236
Βιωσιμότητα επιχείρησης	61.75%	205
Συναλλαγματική ισοτιμία	6.93%	23
Μείωση Εσόδων	53.61%	178
Μείωση Πληρότητας	18.98%	63
Κανονισμοί για τη Βίζα	5.72%	19
Απασχόληση	36.45%	121
Other (please specify)	0.60%	2
Total Respondents: 332		

Q8T/10E: Ποιές είναι οι πιο σημαντικές κινήσεις που θα πρέπει να κάνουν οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19; (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3



Answered: 332 Skipped: 2



Οι περισσότεροι τουρίστες καθώς και οι ίδιες οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις έχουν ταύτιση απόψεων ως προς τις κινήσεις που θα πρέπει να κάνουν οι επιχειρήσεις σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19. Και τα δύο δείγματα πιστεύουν ότι η σημαντικότερη κίνηση είναι η διασφάλιση της υγείας των πελατών τους (73% και 70% αντίστοιχα) και η ύπαρξη ευέλικτων πολιτικών ακύρωσης (43% και 46% αντίστοιχα). Οι τουρίστες πιστεύουν ότι πρέπει να γίνει μείωση τιμών (44%), αντιθέτως με τις επιχειρήσεις που υποστηρίζουν την έρευνα για τις αλλαγές στην συμπεριφορά των τουριστών (45%).

Q8T/10E: Ποιές είναι οι πιο σημαντικές κινήσεις που θα πρέπει να κάνουν οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19; (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 722 Skipped: 3

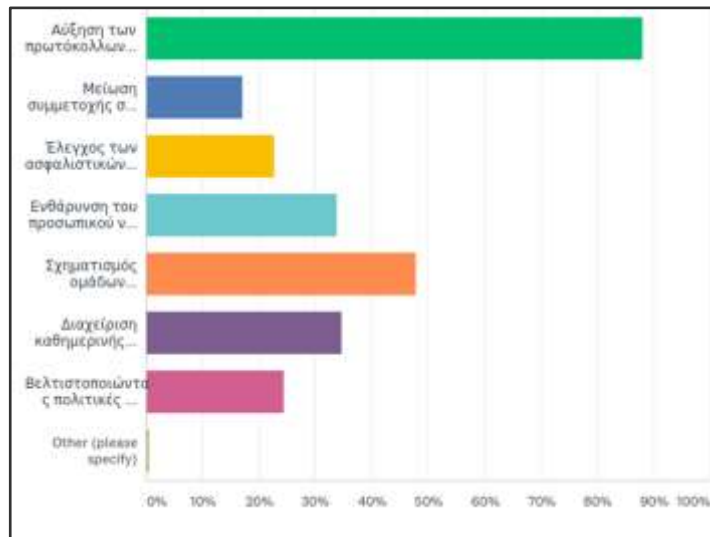
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ευέλικτες πολιτικές ακύρωσης	43.07% 311
Μείωση τιμών	43.77% 316
Τροποποίηση στις αγορές-στόχους	24.65% 178
Αύξηση ενεργειών προβολής	21.33% 154
Μείωση ενεργειών προβολής	0.83% 6
Ενίσχυση ποιότητας προϊόντος	23.41% 169
Περισσότερη έρευνα για τις αλλαγές στη συμπεριφορά των τουριστών	39.89% 288
Ενίσχυση μέτρων διασφάλισης υγείας πελατών	72.85% 526
Διαφοροποίηση στα προϊόντα/υπηρεσίες	16.07% 116
Νέες συνεργασίες	10.25% 74
Απόσυρση προϊόντων/υπηρεσιών	2.35% 17
Other (please specify)	0.97% 7
Total Respondents: 722	

Answered: 332 Skipped: 2

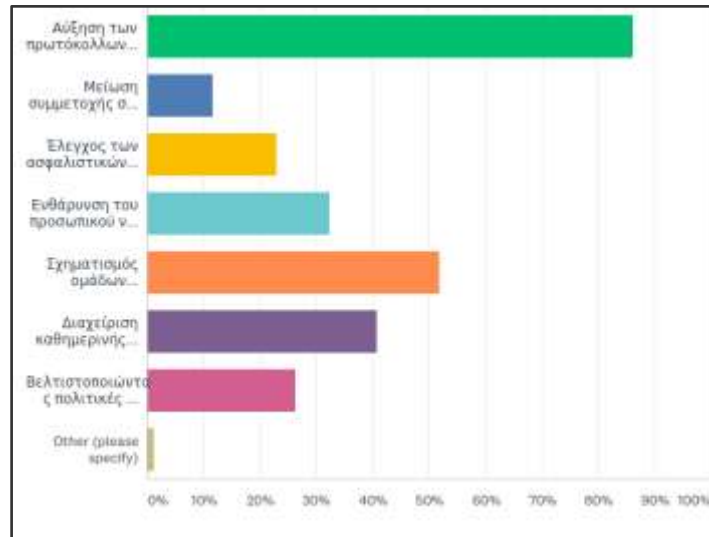
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ευέλικτες πολιτικές ακύρωσης	45.78% 152
Μείωση τιμών	25.60% 85
Τροποποίηση στις αγορές-στόχους	33.13% 110
Αύξηση ενεργειών προβολής	30.42% 101
Μείωση ενεργειών προβολής	1.81% 6
Ενίσχυση ποιότητας προϊόντος	24.40% 81
Περισσότερη έρευνα για τις αλλαγές στη συμπεριφορά των τουριστών	44.58% 148
Ενίσχυση μέτρων διασφάλισης υγείας πελατών	70.18% 233
Διαφοροποίηση στα προϊόντα/υπηρεσίες	16.27% 54
Νέες συνεργασίες	12.95% 43
Απόσυρση προϊόντων/υπηρεσιών	1.51% 5
Other (please specify)	0.90% 3
Total Respondents: 332	

Q9T/11E: Παρακαλώ επιλέξτε άλλες κινήσεις σε σχέση με το προσωπικό και τις εσωτερικές επιχειρησιακές λειτουργίες που οι Ελληνικές τουριστικές εταιρείες θα πρέπει να κάνουν σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19. (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 721 Skipped: 4



Answered: 331 Skipped: 3



Οι τουρίστες καθώς και οι ίδιες οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις συμφωνούν ότι οι σημαντικότερες κινήσεις που πρέπει να γίνουν από την πλευρά των επιχειρήσεων σε σχέση με το προσωπικό και τις εσωτερικές τους λειτουργίες είναι η αύξηση των πρωτόκολλων καθαριότητας ή πόρων για το προσωπικό (88% και 86% αντίστοιχα), ο σχηματισμός ομάδων διαχείρισης κρίσεων (48% και 52% αντίστοιχα) και η διαχείριση της καθημερινής ενημέρωσης (35% και 41% αντίστοιχα).

Q9T/11E: Παρακαλώ επιλέξτε άλλες κινήσεις σε σχέση με το προσωπικό και τις εσωτερικές επιχειρησιακές λειτουργίες που οι Ελληνικές τουριστικές εταιρείες θα πρέπει να κάνουν σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19. (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Answered: 721 Skipped: 4

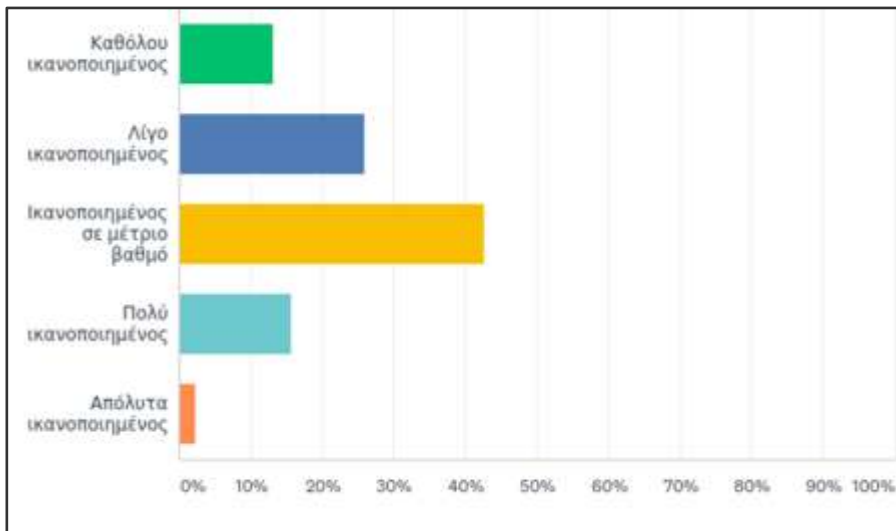
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Αύξηση των πρωτόκολλων καθαριότητας ή των πόρων για προσωπικό	88.07% 635
Μείωση συμμετοχής σε events/ συνέδρια του κλάδου	17.20% 124
Έλεγχος των ασφαλιστικών πολιτικών	22.75% 164
Ενθάρυνση του προσωπικού να δουλεύει από το σπίτι	33.98% 245
Σχηματισμός ομάδων διαχείρισης κρίσεων	47.99% 346
Διαχείριση καθημερινής ενημέρωσης	34.81% 251
Βελτιστοποιώντας πολιτικές και πρωτόκολλα με τους συνέταιρους	24.41% 176
Other (please specify)	0.55% 4
Total Respondents: 721	

Answered: 331 Skipped: 3

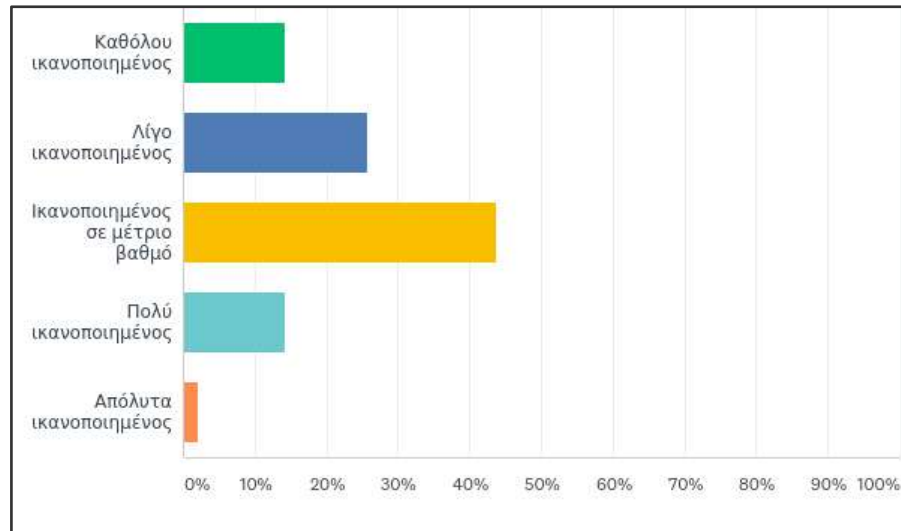
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Αύξηση των πρωτόκολλων καθαριότητας ή των πόρων για προσωπικό	86.10% 285
Μείωση συμμετοχής σε events/ συνέδρια του κλάδου	11.78% 39
Έλεγχος των ασφαλιστικών πολιτικών	22.96% 76
Ενθάρυνση του προσωπικού να δουλεύει από το σπίτι	32.33% 107
Σχηματισμός ομάδων διαχείρισης κρίσεων	51.96% 172
Διαχείριση καθημερινής ενημέρωσης	40.79% 135
Βελτιστοποιώντας πολιτικές και πρωτόκολλα με τους συνέταιρους	26.28% 87
Other (please specify)	1.21% 4
Total Respondents: 331	

Q10T/12E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί παγκοσμίως για το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 723 Skipped: 2



Answered: 330 Skipped: 4



Ούτε οι τουρίστες ούτε οι επιχειρήσεις είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί παγκοσμίως για το ξέσπασμα του COVID-19. Περίπου το 80% είναι από καθόλου έως μέτρια ικανοποιημένοι, με την πλειοψηφία να είναι ουδέτερα ικανοποιημένοι από τα γενικά μέτρα.

Q10T/12E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί παγκοσμίως για το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 723 Skipped: 2

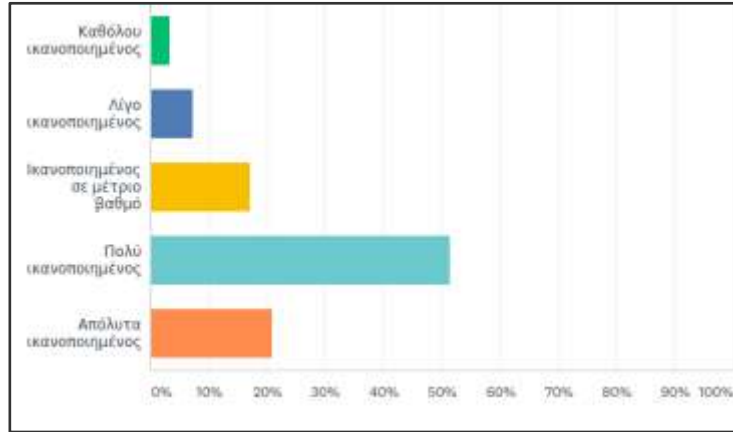
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	13.14%	95
Λίγο ικανοποιημένος	26.00%	188
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	42.74%	309
Πολύ ικανοποιημένος	15.77%	114
Απόλυτα ικανοποιημένος	2.35%	17
TOTAL		723

Answered: 330 Skipped: 4

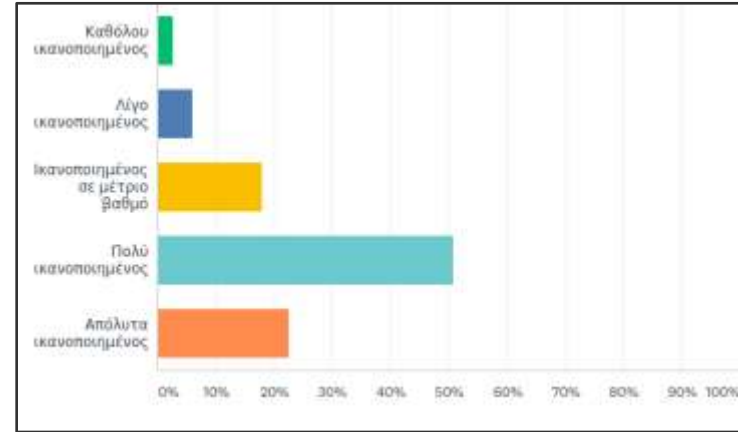
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	14.24%	47
Λίγο ικανοποιημένος	25.76%	85
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	43.64%	144
Πολύ ικανοποιημένος	14.24%	47
Απόλυτα ικανοποιημένος	2.12%	7
TOTAL		330

Q11T/13E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί στην Ελλάδα για το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 720 Skipped: 5



Answered: 329 Skipped: 5



Αντιθέτως, οι περισσότεροι τουρίστες όσο κι οι τουριστικές επιχειρήσεις δείχνουν να είναι πολύ ικανοποιημένοι (51%) από τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί στην Ελλάδα για την αντιμετώπιση του COVID-19, ενώ πάνω από το 20% είναι απόλυτα ικανοποιημένοι από τα γενικά μέτρα.

Q11T/13E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί στην Ελλάδα για το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 720 Skipped: 5

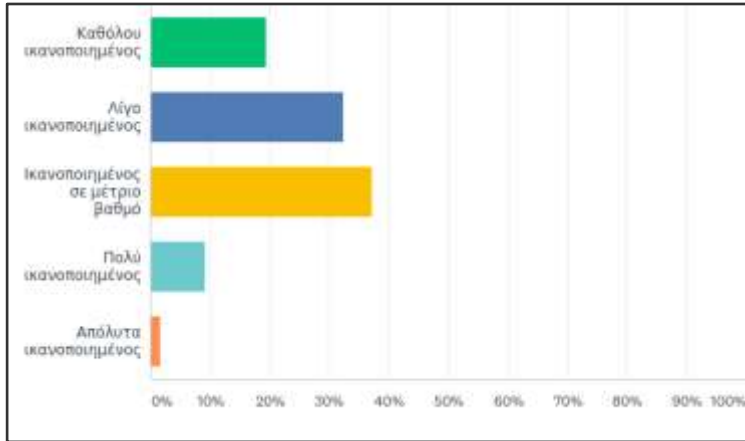
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	3.33%	24
Λίγο ικανοποιημένος	7.36%	53
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	17.08%	123
Πολύ ικανοποιημένος	51.39%	370
Απόλυτα ικανοποιημένος	20.83%	150
TOTAL		720

Answered: 329 Skipped: 5

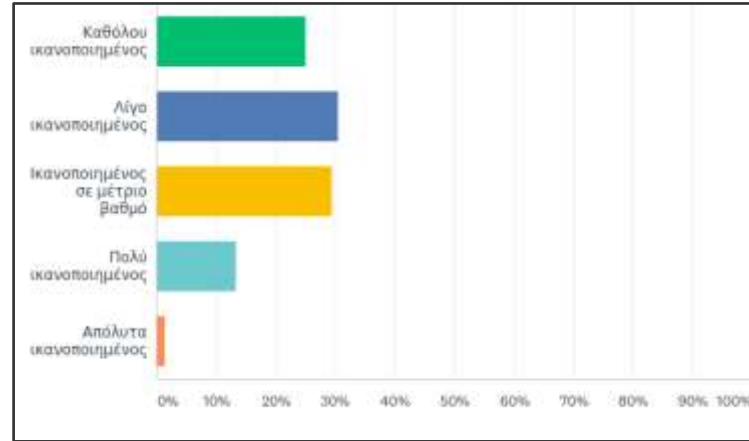
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	2.74%	9
Λίγο ικανοποιημένος	6.08%	20
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	17.93%	59
Πολύ ικανοποιημένος	50.76%	167
Απόλυτα ικανοποιημένος	22.49%	74
TOTAL		329

Q12T/14E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την υποστήριξη των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων με το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 716 Skipped: 9



Answered: 330 Skipped: 4



Σε αντίθεση με τα γενικά μέτρα που έχουν ληφθεί στην Ελλάδα για την αντιμετώπιση του COVID-19, οι τουρίστες και οι επιχειρήσεις δείχνουν να μην είναι το ίδιο ικανοποιημένοι από τα ειδικά μέτρα που έχουν ληφθεί για την υποστήριξη των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων. Το 37% των τουριστών είναι σε μέτριο βαθμό ικανοποιημένοι, το 32% είναι λίγο ικανοποιημένοι. Λιγότερο ικανοποιημένες από τους τουρίστες φαίνονται να είναι οι επιχειρήσεις με ποσοστό 55% να είναι από λίγο ως καθόλου ικανοποιημένες από τα μέτρα.

Q12T/14E: Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την υποστήριξη των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων με το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 716 Skipped: 9

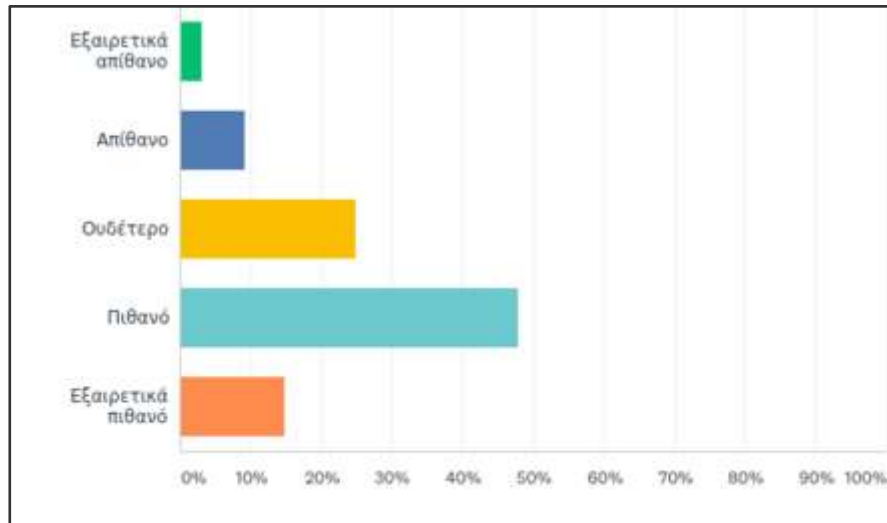
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	19.55%	140
Λίγο ικανοποιημένος	32.40%	232
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	37.15%	266
Πολύ ικανοποιημένος	9.22%	66
Απόλυτα ικανοποιημένος	1.68%	12
TOTAL		716

Answered: 330 Skipped: 4

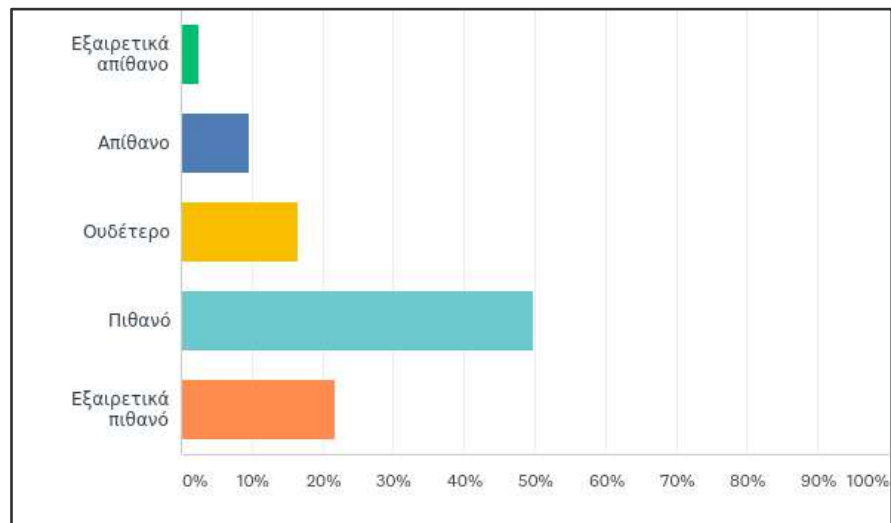
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Καθόλου ικανοποιημένος	25.15%	83
Λίγο ικανοποιημένος	30.61%	101
Ικανοποιημένος σε μέτριο βαθμό	29.39%	97
Πολύ ικανοποιημένος	13.33%	44
Απόλυτα ικανοποιημένος	1.52%	5
TOTAL		330

Q13T/15E: Πιστεύετε ότι το brand της Ελλάδας μπορεί να γίνει πιο δυνατό βραχυπρόθεσμα (αυτό τον χρόνο) μετά το ξέσπασμα του COVID-19 ;

Answered: 721 Skipped: 4



Answered: 332 Skipped: 2



Παρατηρείται σύγκλιση απόψεων στο ερώτημα για την βραχυπρόθεσμη ισχυροποίηση του brand της Ελλάδας με τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις να το θεωρούν πιθανό με ποσοστά 48% και 50% αντίστοιχα. Επίσης, αξιοσημείωτο είναι ότι οι επιχειρήσεις το θεωρούν εξαιρετικά πιθανό σε μεγαλύτερο ποσοστό απ' ότι οι τουρίστες (22%).

Q13T/15E: Πιστεύετε ότι το brand της Ελλάδας μπορεί να γίνει πιο δυνατό βραχυπρόθεσμα (αυτό τον χρόνο) μετά το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 721 Skipped: 4

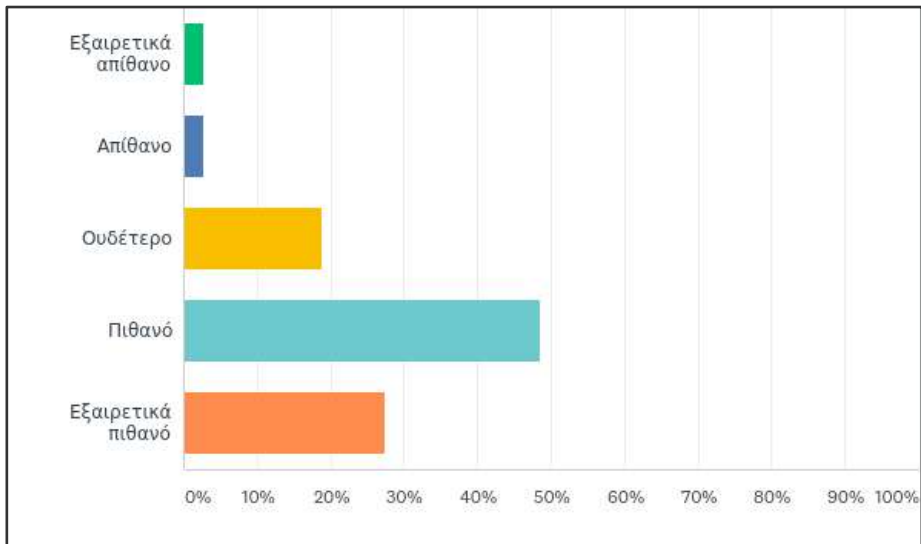
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Εξαιρετικά απίθανο	3.05%	22
Απίθανο	9.29%	67
Ουδέτερο	24.83%	179
Πιθανό	47.99%	346
Εξαιρετικά πιθανό	14.84%	107
TOTAL		721

Answered: 332 Skipped: 2

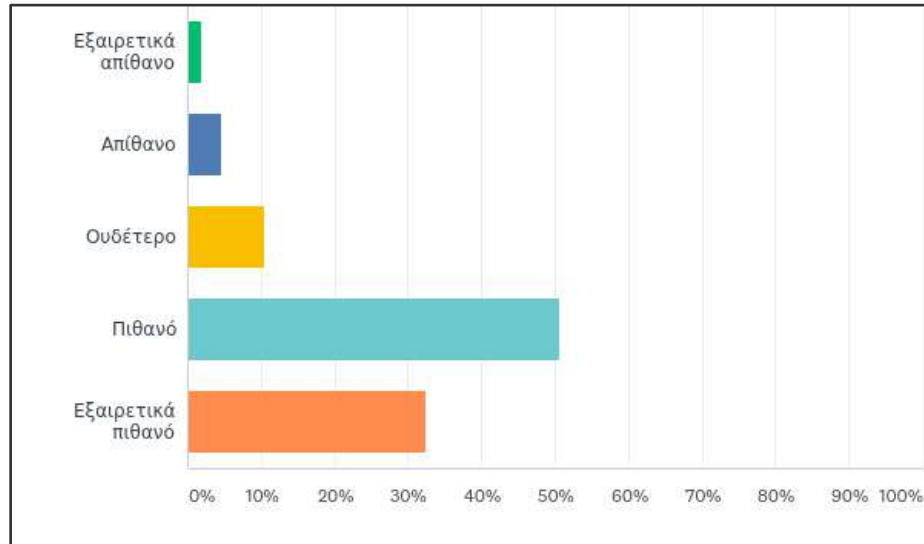
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Εξαιρετικά απίθανο	2.41%	8
Απίθανο	9.64%	32
Ουδέτερο	16.57%	55
Πιθανό	49.70%	165
Εξαιρετικά πιθανό	21.69%	72
TOTAL		332

Q14T/16E: Πιστεύετε ότι το brand της Ελλάδας μπορεί να γίνει πιο δυνατό μακροπρόθεσμα (από του χρόνου) μετά το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 718 Skipped: 7



Answered: 332 Skipped: 2



Μακροπρόθεσμα παρατηρείται ότι οι τουρίστες και οι επιχειρήσεις είναι πολύ πιο αισιόδοξοι σχετικά με την μεγέθυνση του brand της Ελλάδας. Το ποσοστό που το θεωρούν πιθανό ή εξαιρετικά πιθανό αντιστοιχεί σε 75% και 83% αντίστοιχα.

Q14T/16E: Πιστεύετε ότι το brand της Ελλάδας μπορεί να γίνει πιο δυνατό μακρυπρόθεσμα (από του χρόνου) μετά το ξέσπασμα του COVID-19;

Answered: 718 Skipped: 7

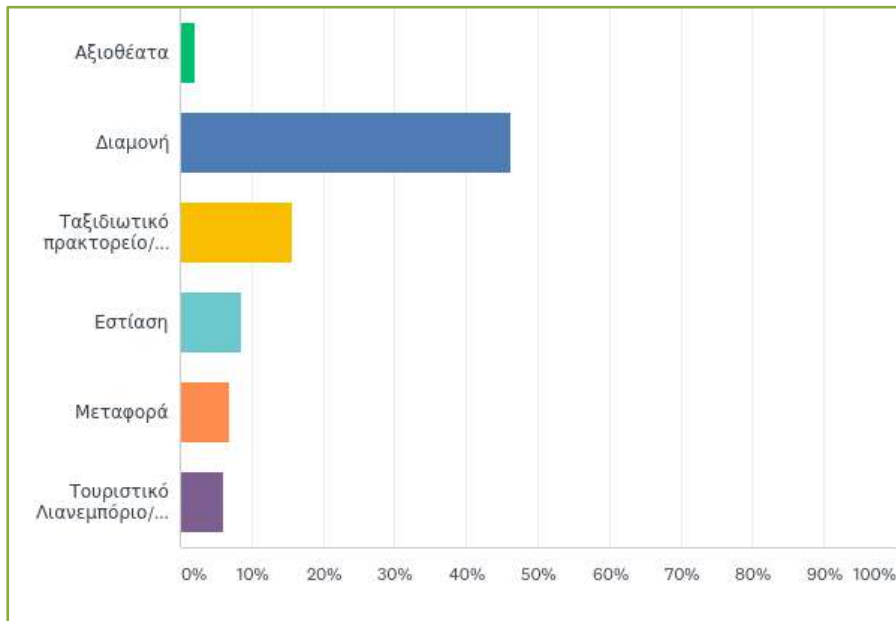
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Εξαιρετικά απίθανο	2.65%	19
Απίθανο	2.65%	19
Ουδέτερο	18.80%	135
Πιθανό	48.47%	348
Εξαιρετικά πιθανό	27.44%	197
TOTAL		718

Answered: 332 Skipped: 2

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Εξαιρετικά απίθανο	1.81%	6
Απίθανο	4.52%	15
Ουδέτερο	10.54%	35
Πιθανό	50.60%	168
Εξαιρετικά πιθανό	32.53%	108
TOTAL		332

Q17E: Τύπος οργάνωσης/εταιρείας (εάν υπάρχει): Επιλέξτε ό,τι ισχύει.

Answered: 294 Skipped: 40



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που απάντησαν σχετίζονται με τη διαμονή (46%), ακολουθούν τα ταξιδιωτικά πρακτορεία (16%) και οι λιγότερες απαντήσεις προέρχονται από επιχειρήσεις που αφορούν αξιοθέατα (2%).

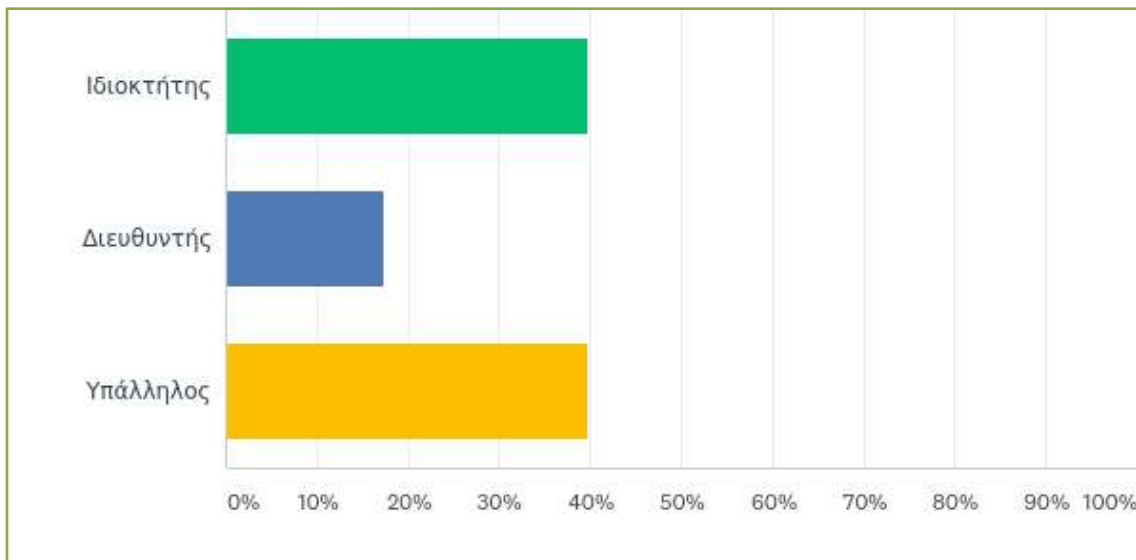
Q17E: Τύπος οργάνωσης/εταιρείας (εάν υπάρχει): Επιλέξτε ό,τι ισχύει.

Answered: 294 Skipped: 40

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αξιοθέατα	2.04%	6
Διαμονή	46.26%	136
Ταξιδιωτικό πρακτορείο/ Ταξιδιωτικός Πράκτορας	15.65%	46
Εστίαση	8.50%	25
Μεταφορά	6.80%	20
Τουριστικό Λιανεμπόριο/Εμπόριο	6.12%	18
TOTAL		294

Q18E: Ποιά είναι η θέση σας στην εταιρεία; Επιλέξτε μόνο μία απάντηση.

Answered: 294 Skipped: 40



Σχετικά με τη θέση των ερωτηθέντων στην εταιρία που εργάζονται, η πλειονότητα αφορά ιδιοκτήτες ή υπαλλήλους με ποσοστά 40% το καθένα. Το 17% αφορά διευθυντές.

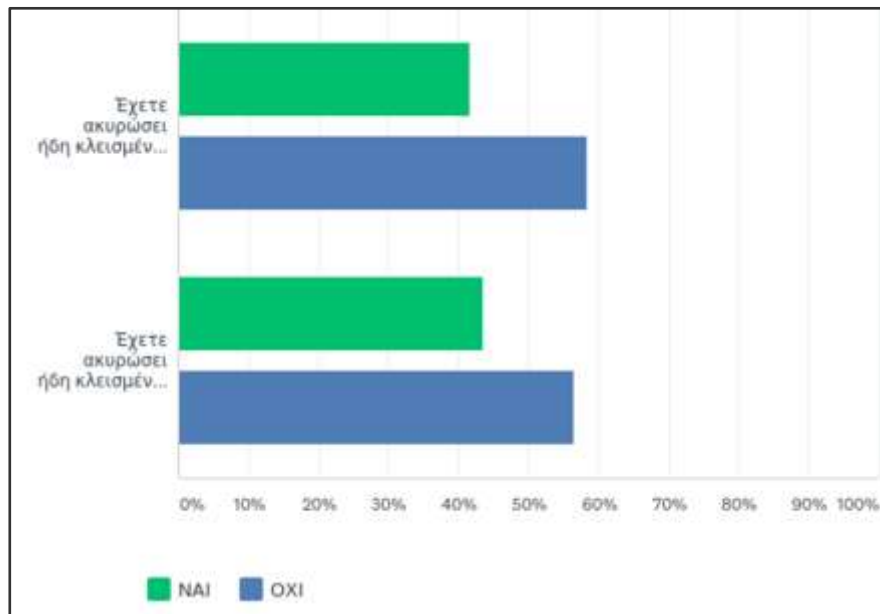
Q18E: Ποιά είναι η θέση σας στην εταιρεία; Επιλέξτε μόνο μία απάντηση.

Answered: 294 Skipped: 40

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ιδιοκτήτης	39.80%	117
Διευθυντής	17.35%	51
Υπάλληλος	39.80%	117
TOTAL		294

Q15T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω ερωτήσεις;

Answered: 717 Skipped: 8



Αρκετοί τουρίστες έχουν ακυρώσει κάποιο ταξίδι διακοπών (42%) ή επαγγελματικό ταξίδι (44%) που είχαν ήδη κλείσει, εξαιτίας του COVID-19.

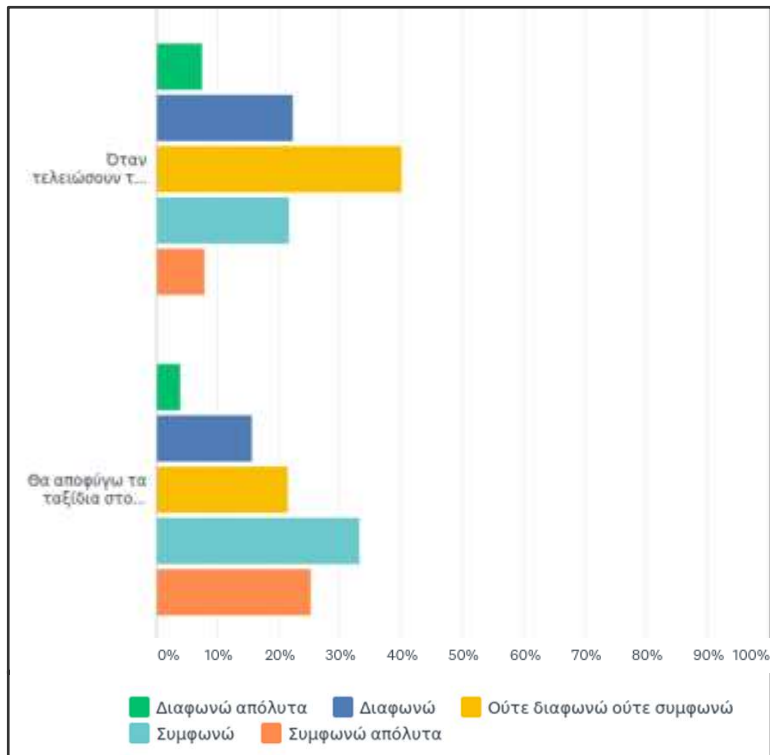
Q15T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω ερωτήσεις;

Answered: 717 Skipped: 8

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Έχετε ακυρώσει ήδη κλεισμένες διακοπές σας εξαιτίας του νέου κορωνοϊού;	41.55% 295	58.45% 415	710	1.58
Έχετε ακυρώσει ήδη κλεισμένα επαγγελματικά ταξίδια σας εξαιτίας του νέου κορωνοϊού;	43.57% 305	56.43% 395	700	1.56

Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Οι τουρίστες στην πλειοψηφία δεν εκφέρουν συγκεκριμένη άποψη για το αν θα ταξίδευαν για να αναπληρώσουν το χαμένο χρόνο (ουδέτεροι το 40%), ενώ το υπόλοιπο ποσοστό είναι ισόποσα μοιρασμένο για το αν συμφωνούν ή διαφωνούν (από 30%).

Επιπλέον το 59% των τουριστών θα αποφύγει να ταξιδέψει φέτος στο εξωτερικό. Επίσης ένα 22% δηλώνει ουδέτερο στην ερώτηση αυτή.

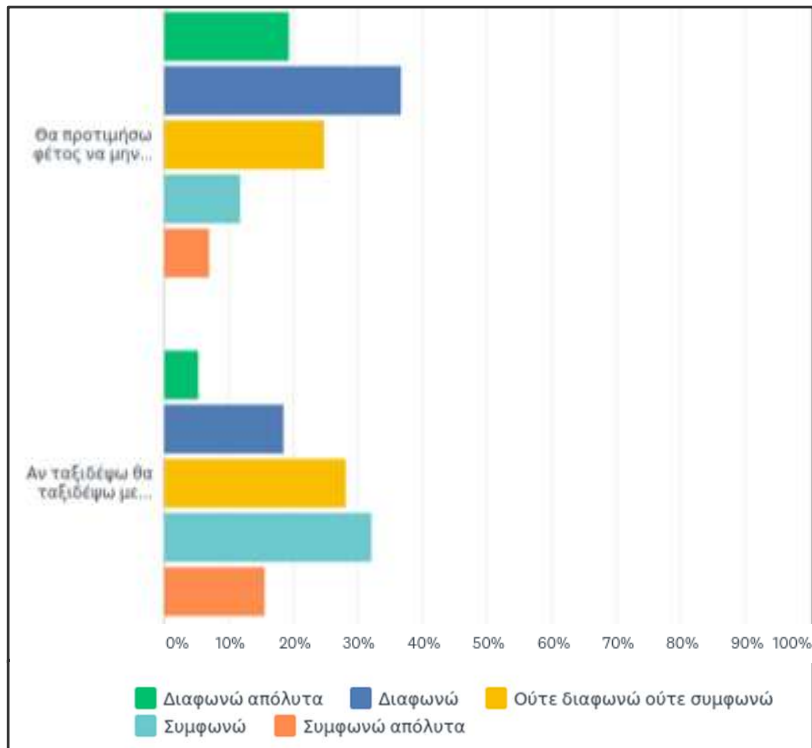
Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Όταν τελειώσουν τα προβλήματα θα ταξιδέψω αρκετά ώστε να αναπληρώσω τον χαμένο χρόνο.	7.62% 55	22.44% 162	40.17% 290	21.75% 157	8.03% 58	722
Θα αποφύγω τα ταξίδια στο εξωτερικό για φέτος τουλάχιστον.	4.02% 29	15.79% 114	21.61% 156	33.24% 240	25.35% 183	722

Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Το 56% των τουριστών δηλώνουν πρόθεση να πανε φέτος διακοπές.

Όσοι ταξιδέψουν δήλωσαν πως θα χρησιμοποιήσουν δικό τους μέσο (48%), ενώ και ένα 28% δηλώνουν ουδέτεροι ως προς τη χρήση του συγκεκριμένου μέσου.

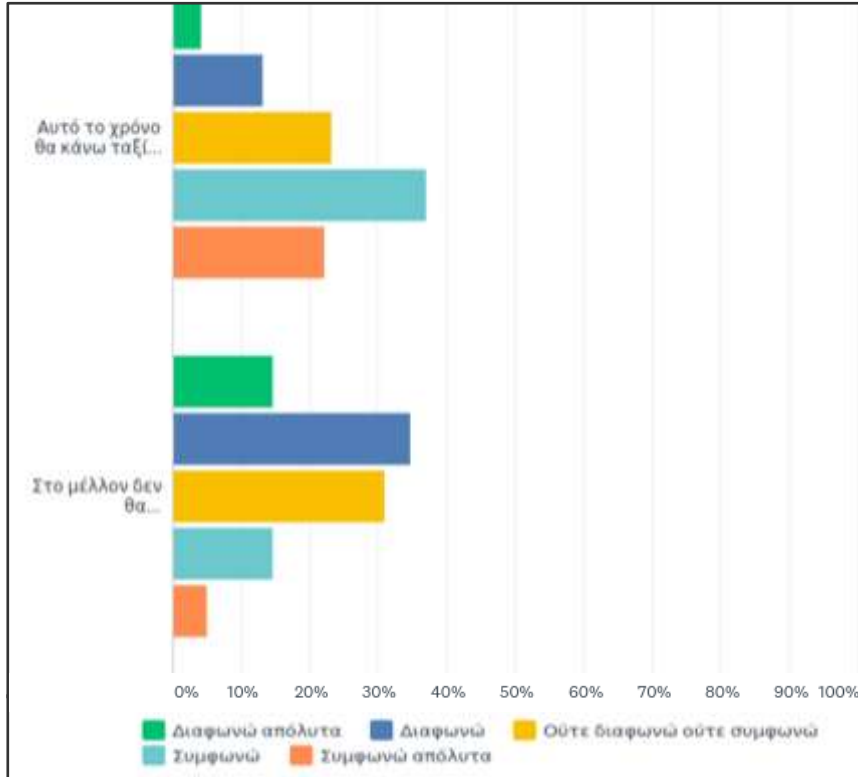
Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Θα προτιμήσω φέτος να μην πάω καθόλου διακοπές.	19.42% 140	36.75% 265	24.83% 179	11.93% 86	7.07% 51	721
Αν ταξιδέψω θα ταξιδέψω με δικό μου μέσο (ΙΧ, τροχόσπιτο, κοκ).	5.40% 39	18.56% 134	28.25% 204	32.13% 232	15.65% 113	722

Q16Τ: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Το 59% απάντησε ότι φέτος θα προτιμήσει να ταξιδέψει στην χώρα μας (εσωτερικός τουρισμός), ενώ ένα πρόσθετο 23% δηλώνει ουδέτερη στάση.

Το 50% απάντησε ότι ο COVID-19 δεν θα σταθεί εμπόδιο από το να συμμετέχουν σε κάποιο συνωστισμένο event στο μέλλον.

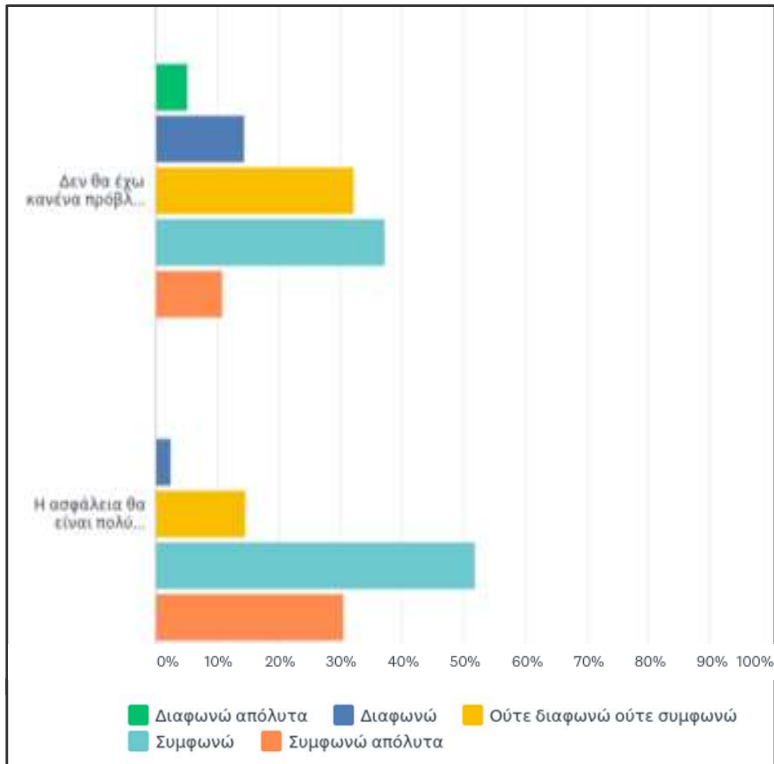
Q16Τ: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Αυτό το χρόνο θα κάνω ταξίδια μόνο μέσα στην χώρα μου.	4.29% 31	13.14% 95	23.24% 168	37.07% 268	22.27% 161	723
Στο μέλλον δεν θα παρευρίσκομαι πλέον σε συνωστισμένα events από φόβο για τον νέο κορωνοϊό.	14.68% 106	34.63% 250	31.02% 224	14.68% 106	4.99% 36	722

Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Οι τουρίστες φαίνονται να μην έχουν πρόβλημα να χρησιμοποιήσουν αεροπλάνο, τρένο ή λεωφορείο για τις μετακινήσεις τους στο μέλλον (48%).

Όμως, η ασφάλεια θα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας πλέον όταν ταξιδεύουν κατά την συντριπτική πλειοψηφία του 83% .

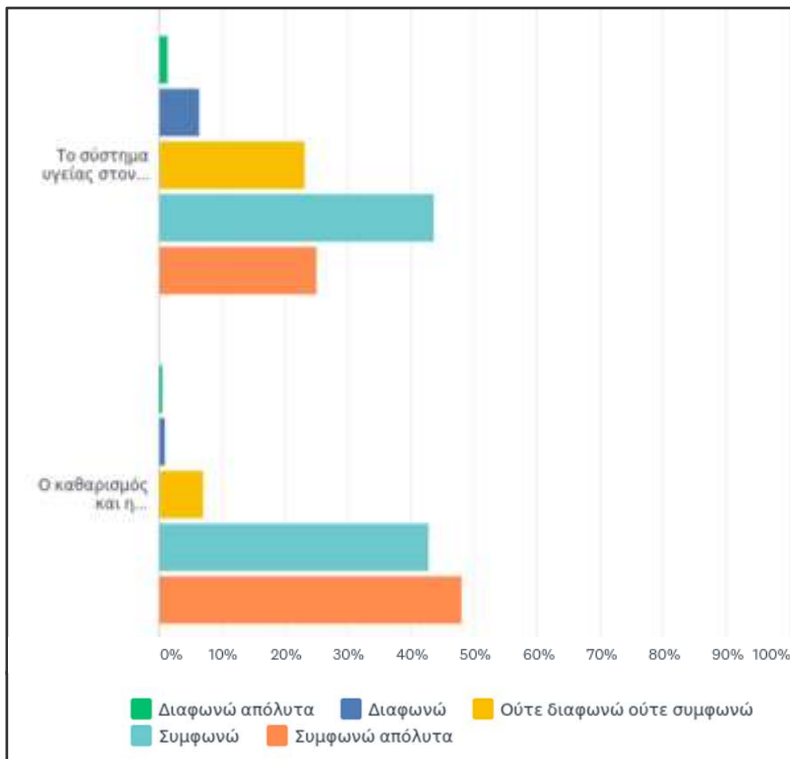
Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Δεν θα έχω κανένα πρόβλημα να χρησιμοποιώ αεροπλάνα, λεωφορεία ή τρένα καθώς θα είναι και πάλι ασφαλή σύντομα.	5.13% 37	14.42% 104	32.32% 233	37.31% 269	10.82% 78	721
Η ασφάλεια θα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας πλέον όταν ταξιδεύω.	0.28% 2	2.49% 18	14.68% 106	51.94% 375	30.61% 221	722

Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Το σύστημα υγείας στον προορισμό θα παίζει πλέον μεγάλο ρόλο για το 69% των τουριστών (συμφωνούν & συμφωνούν απόλυτα).

Ο COVID-19 θα επηρεάσει και τη διαμονή, καθώς ο καθαρισμός και η διασφάλιση της τήρησης κανόνων υγιεινής στα καταλύματα θα είναι ύψιστης σημασίας για το 91% των τουριστών (συμφωνούν & συμφωνούν απόλυτα).

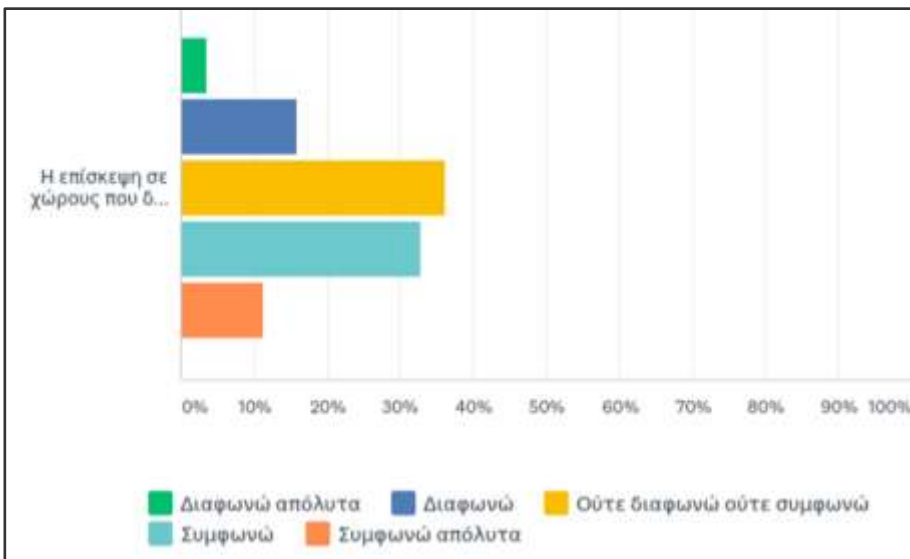
Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Το σύστημα υγείας στον προορισμό θα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας πλέον όταν ταξιδεύω.	1.52% 11	6.51% 47	23.13% 167	43.63% 315	25.21% 182	722
Ο καθαρισμός και η διασφάλιση της τήρησης κανόνων υγιεινής στα καταλύματα θα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας πλέον όταν ταξιδεύω.	0.69% 5	1.11% 8	7.21% 52	42.86% 309	48.13% 347	721

Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2



Σχεδόν οι μισοί τουρίστες θεωρούν σημαντικό (33%) και πολύ σημαντικό παράγοντα (11%) το συνωστισμό στους χώρους επίσκεψης, ενώ αρκετοί είναι και οι ουδέτεροι (36%).

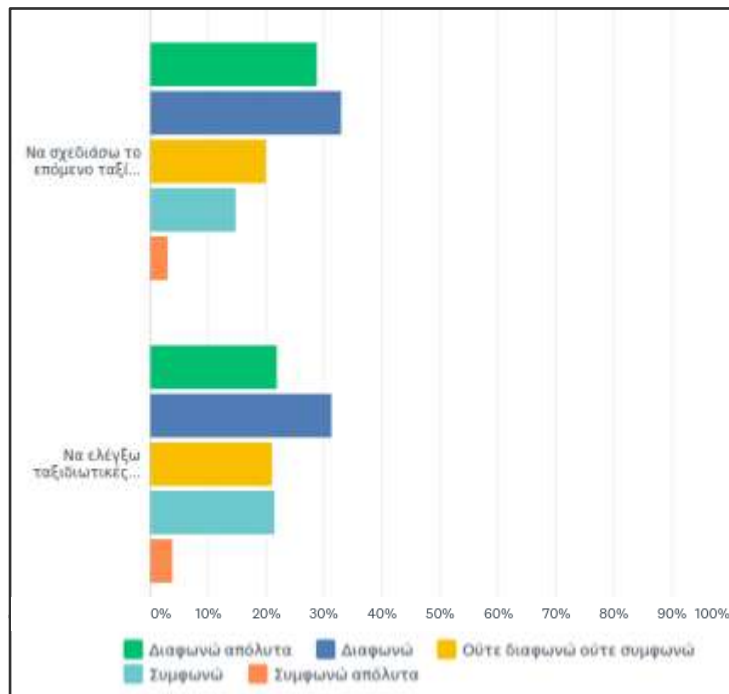
Q16T: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις;

Answered: 723 Skipped: 2

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	ΟΎΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ ΟΎΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL
Η επίσκεψη σε χώρους που δεν θα συνωστίζονται πολλά άτομα θα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας πλέον όταν ταξιδεύω.	3.60% 26	15.91% 115	36.24% 262	32.92% 238	11.34% 82	723

Q17T: Ψάχνετε για ταξιδιωτικές πληροφορίες αυτές τις μέρες; Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις; Αυτές τις μέρες ψάχνω πληροφορίες για:

Answered: 721 Skipped: 4

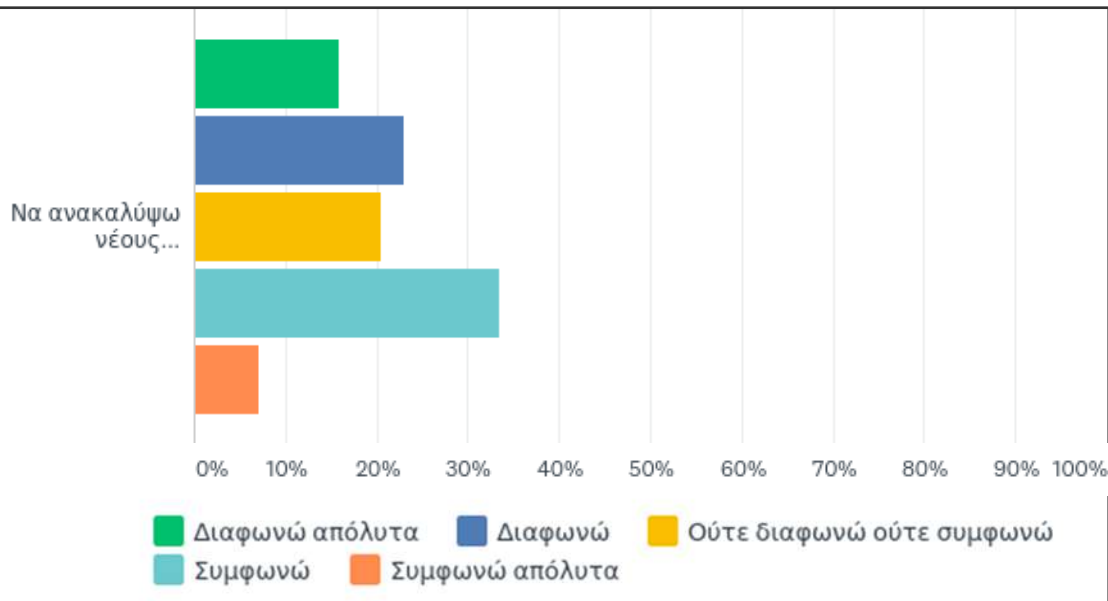


Οι περισσότεροι δεν ψάχνουν αυτές τις ημέρες ταξιδιωτικές πληροφορίες για να σχεδιάσουν το επόμενο ταξίδι τους (62%),

ούτε για να ελέγξουν ταξιδιωτικές τιμές (53%).

Q17T: Ψάχνετε για ταξιδιωτικές πληροφορίες αυτές τις μέρες; Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις; Αυτές τις μέρες ψάχνω πληροφορίες για:

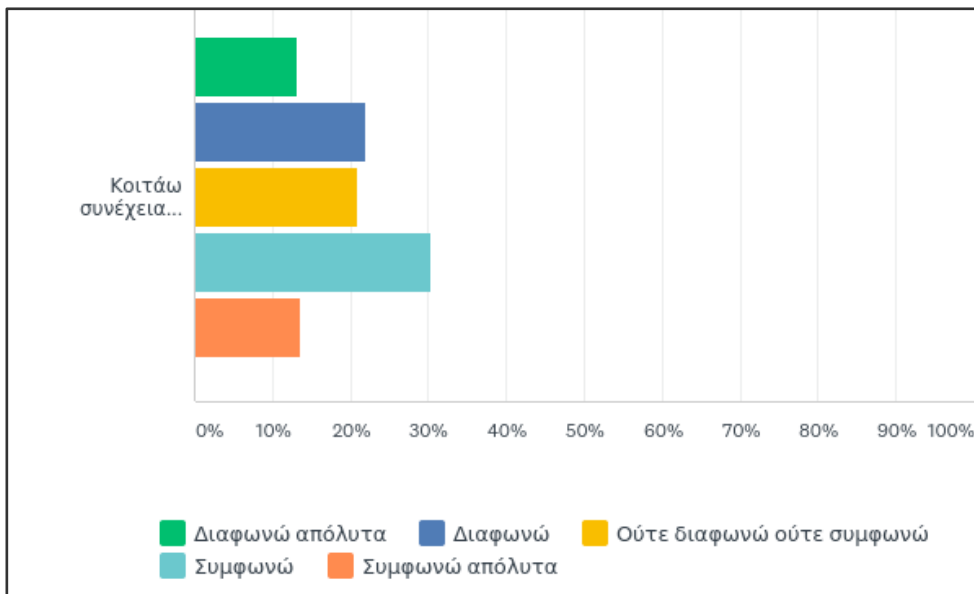
Answered: 721 Skipped: 4



Αντίθετα, αρκετοί τουρίστες ψάχνουν πληροφορίες για να ανακαλύψουν νέους προορισμούς για μελλοντικά ταξίδια (39%).

Q17T: Ψάχνετε για ταξιδιωτικές πληροφορίες αυτές τις μέρες; Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις; Αυτές τις μέρες ψάχνω πληροφορίες για:

Answered: 721 Skipped: 4



Πολλοί κοιτούν συνεχώς πληροφορίες ή/και εικόνες από τουριστικούς προορισμούς που θέλουν να επισκεφτούν γιατί τους βοηθάει να ξεφεύγουν (το 44% συμφωνεί και συμφωνεί απόλυτα).

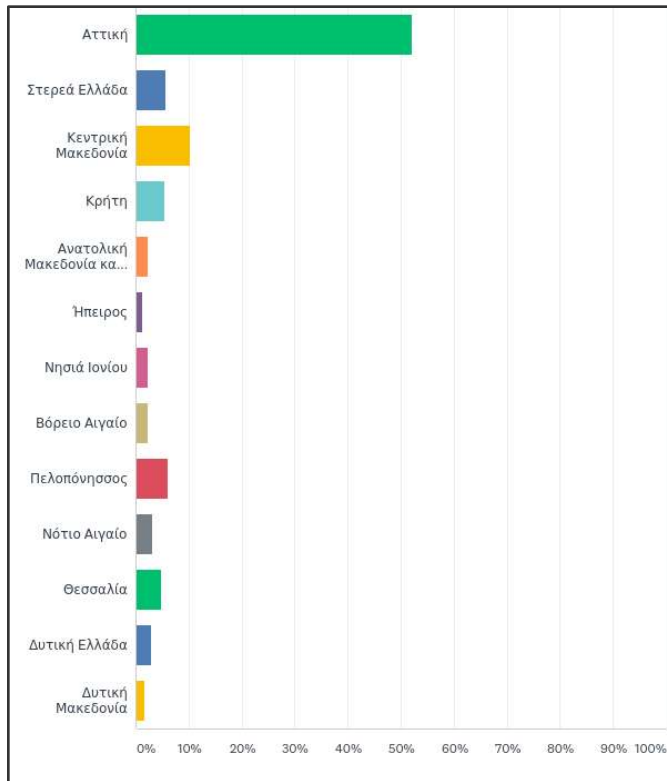
Q17T: Ψάχνετε για ταξιδιωτικές πληροφορίες αυτές τις μέρες; Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις; Αυτές τις μέρες ψάχνω πληροφορίες για:

Answered: 721 Skipped: 4

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝΩ	Ο΄ΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ Ο΄ΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Να σχεδιάσω το επόμενο ταξίδι μου.	28.83% 207	33.01% 237	20.06% 144	14.90% 107	3.20% 23	718	2.31
Να ελέγξω ταξιδιωτικές τιμές.	21.94% 158	31.39% 226	21.11% 152	21.53% 155	4.03% 29	720	2.54
Να ανακαλύψω νέους προορισμούς για μελλοντικά ταξίδια.	15.86% 114	23.09% 166	20.58% 148	33.38% 240	7.09% 51	719	2.93
Κοιτάω συνέχεια πληροφορίες ή/ και εικόνες από τουριστικούς προορισμούς που θέλω να επισκεπτώ γιατί με βοηθά αυτή τη δύσκολη εποχή να ξεφεύγω έστω και νοητά.	13.09% 94	22.01% 158	20.89% 150	30.36% 218	13.65% 98	718	3.09

Q18T: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια της κατοικίας σας.

Answered: 670 Skipped: 55



Η πλειοψηφία των ταξιδιωτών κατοικεί στην περιφέρεια Αττικής (52%).

Q18T: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια της κατοικίας σας.

Answered: 670 Skipped: 55

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αττική	52.09%	349
Στερεά Ελλάδα	5.67%	38
Κεντρική Μακεδονία	10.30%	69
Κρήτη	5.52%	37
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	2.24%	15
Ήπειρος	1.19%	8
Νησιά Ιονίου	2.24%	15
Βόρειο Αιγαίο	2.24%	15
Πελοπόννησος	5.97%	40
Νότιο Αιγαίο	3.13%	21
Θεσσαλία	4.78%	32
Δυτική Ελλάδα	2.99%	20
Δυτική Μακεδονία	1.64%	11
TOTAL		670

Δημογραφικά Στοιχεία Τουριστών

Q18: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια της κατοικίας σας.

Answered: 670 Skipped: 55



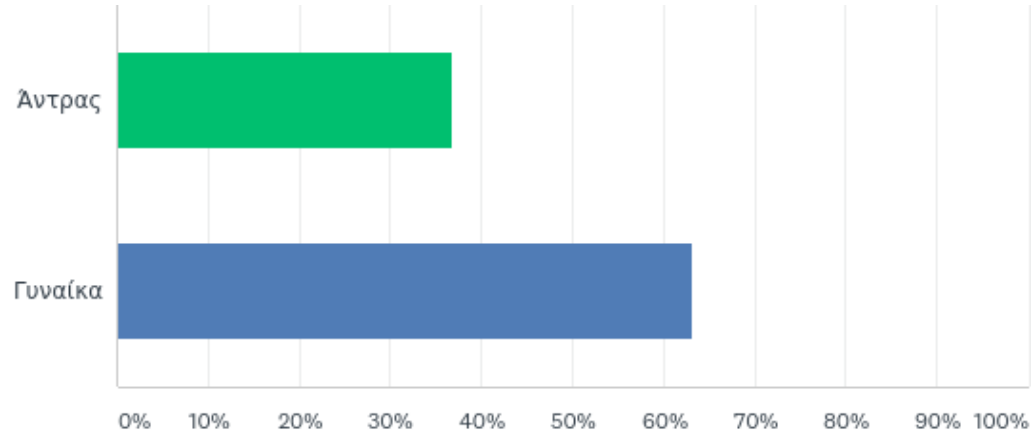
Q18: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια της κατοικίας σας.

Answered: 670 Skipped: 55

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αττική	52.09%	349
Στερεά Ελλάδα	5.67%	38
Κεντρική Μακεδονία	10.30%	69
Κρήτη	5.52%	37
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	2.24%	15
Ήπειρος	1.19%	8
Νησιά Ιονίου	2.24%	15
Βόρειο Αιγαίο	2.24%	15
Πελοπόννησος	5.97%	40
Νότιο Αιγαίο	3.13%	21
Θεσσαλία	4.78%	32
Δυτική Ελλάδα	2.99%	20

Q19: Παρακαλώ σημειώστε το φύλλο σας:

Answered: 679 Skipped: 46



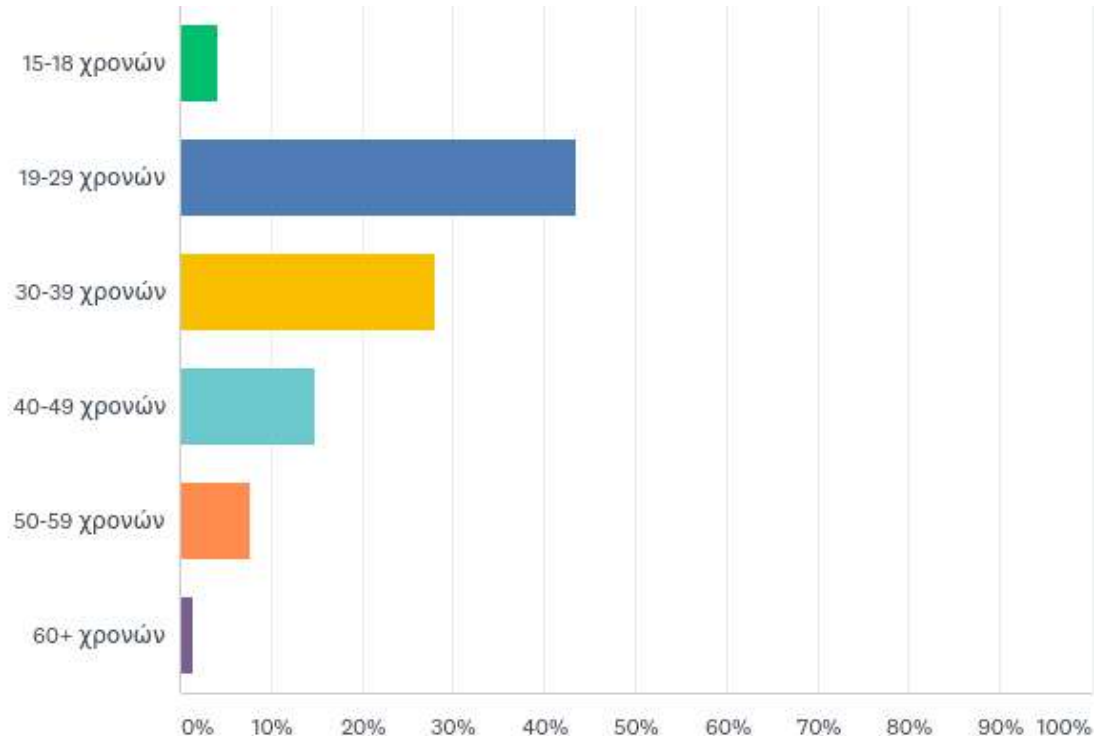
Q19: Παρακαλώ σημειώστε το φύλλο σας:

Answered: 679 Skipped: 46

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αντρας	36.82%	250
Γυναίκα	63.18%	429
TOTAL		679

Q20: Παρακαλώ συμπληρώστε την ομάδα ηλικίας στην οποία ανήκετε:

Answered: 679 Skipped: 46



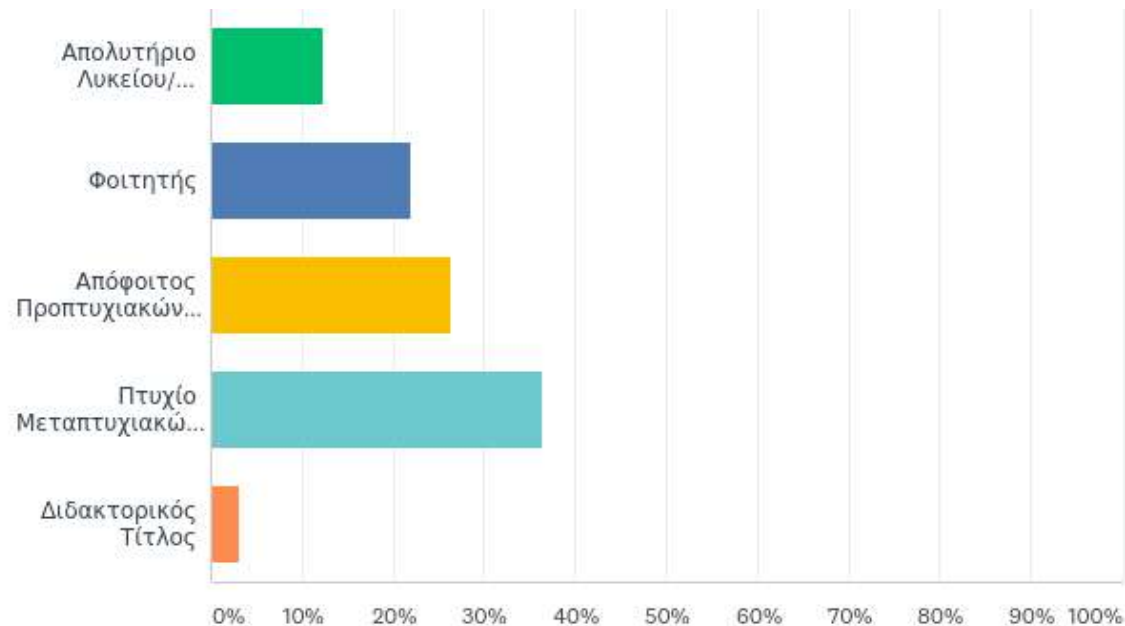
Q20: Παρακαλώ συμπληρώστε την ομάδα ηλικίας στην οποία ανήκετε:

Answered: 679 Skipped: 46

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
15-18 χρονών	4.12%	28
19-29 χρονών	43.59%	296
30-39 χρονών	28.13%	191
40-49 χρονών	14.87%	101
50-59 χρονών	7.81%	53
60+ χρονών	1.47%	10
TOTAL		679

Q21: Παρακαλώ συμπληρώστε το επίπεδο εκπαίδευσης στο οποίο ανήκετε:

Answered: 680 Skipped: 45



Q21: Παρακαλώ συμπληρώστε το επίπεδο εκπαίδευσης στο οποίο ανήκετε:

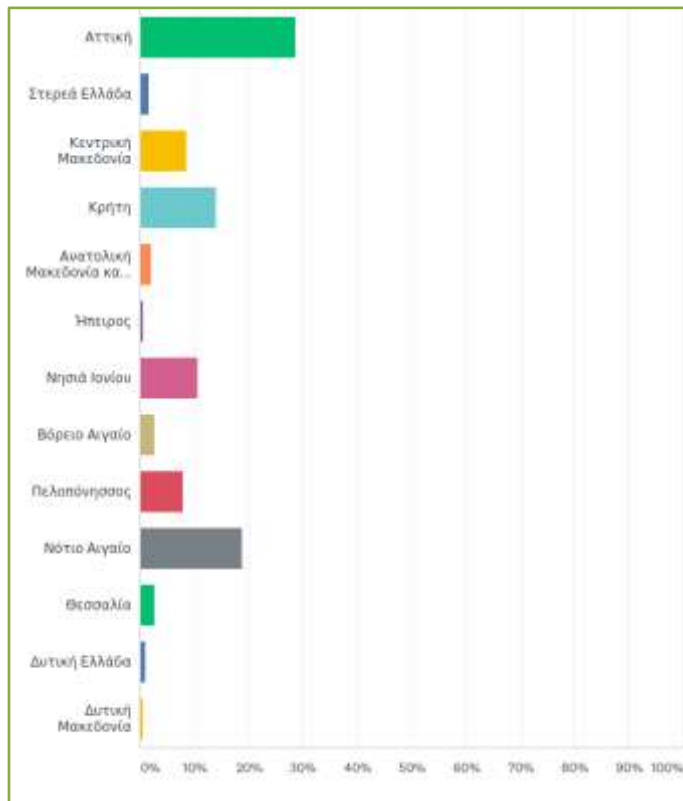
Answered: 680 Skipped: 45

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Απολυτήριο Λυκείου/ Κολεγίου	12.35%	84
Φοιτητής	21.91%	149
Απόφοιτος Προπτυχιακών Σπουδών	26.32%	179
Πτυχίο Μεταπτυχιακών Σπουδών	36.32%	247
Διδακτορικός Τίτλος	3.09%	21
TOTAL		680

Δημογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων (ιδιοκτητών, Δ/ντων κι υπαλλήλων)

Q19E: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια όπου η εταιρεία σας βρίσκεται.

Answered: 293 Skipped: 41



Το 29% των επιχειρήσεων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο βρίσκονται στην Αττική, 19% στο Νότιο Αιγαίο και 14% στην Κρήτη.

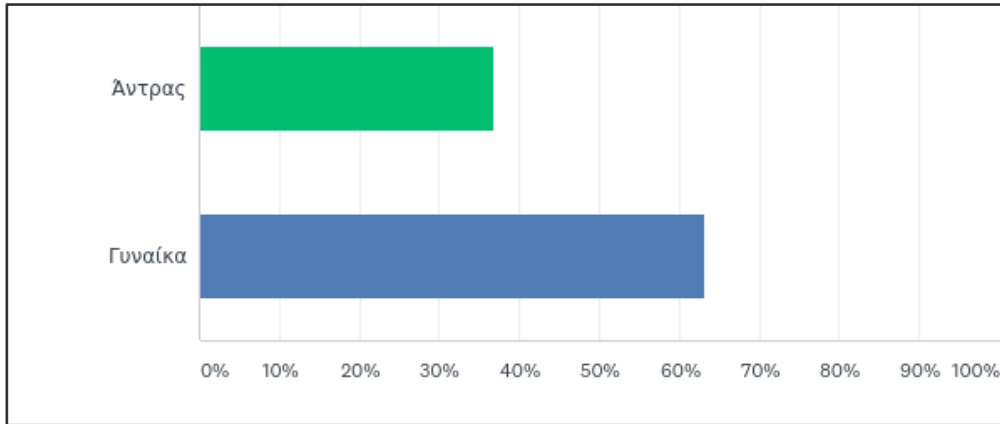
Q19E: Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια όπου η εταιρεία σας βρίσκεται.

Answered: 293 Skipped: 41

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αττική	28.67%	84
Στερεά Ελλάδα	1.71%	5
Κεντρική Μακεδονία	8.53%	25
Κρήτη	13.99%	41
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	2.05%	6
Ήπειρος	0.68%	2
Νησιά Ιονίου	10.58%	31
Βόρειο Αιγαίο	2.73%	8
Πελοπόννησος	7.85%	23
Νότιο Αιγαίο	18.77%	55
Θεσσαλία	2.73%	8
Δυτική Ελλάδα	1.02%	3
Δυτική Μακεδονία	0.68%	2
TOTAL		293

Q19Τ: Παρακαλώ σημειώστε το φύλλο σας:

Answered: 679 Skipped: 46



Το 63% των απαντήσεων από τις επιχειρήσεις ήταν από γυναίκες.

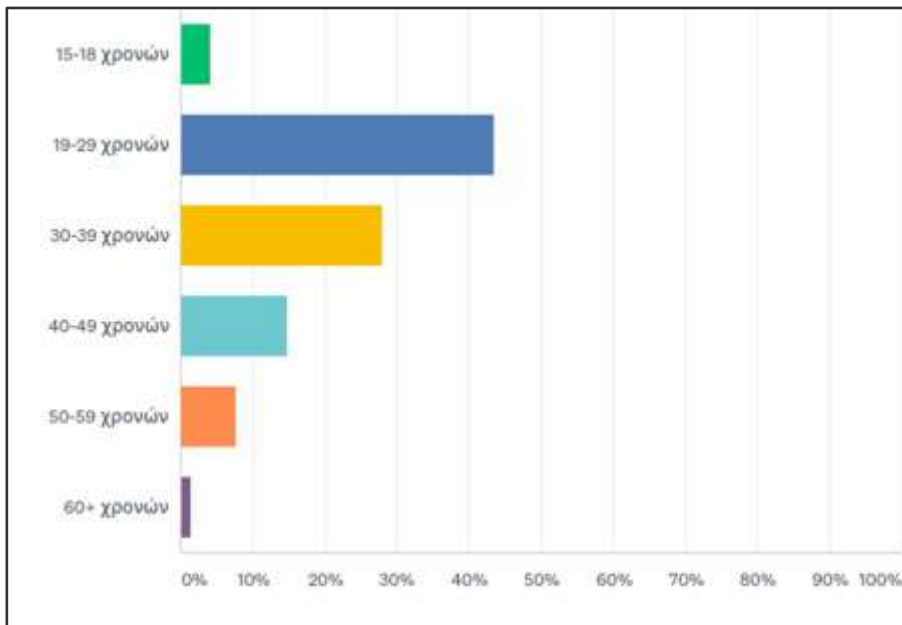
Q19T: Παρακαλώ σημειώστε το φύλλο σας:

Answered: 679 Skipped: 46

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Αντρας	36.82%	250
Γυναίκα	63.18%	429
TOTAL		679

Q20T: Παρακαλώ συμπληρώστε την ομάδα ηλικίας στην οποία ανήκετε:

Answered: 679 Skipped: 46



Η πλειοψηφία των ταξιδιωτών που απάντησαν είναι νέοι από 19 μέχρι 29 έτη (44%).

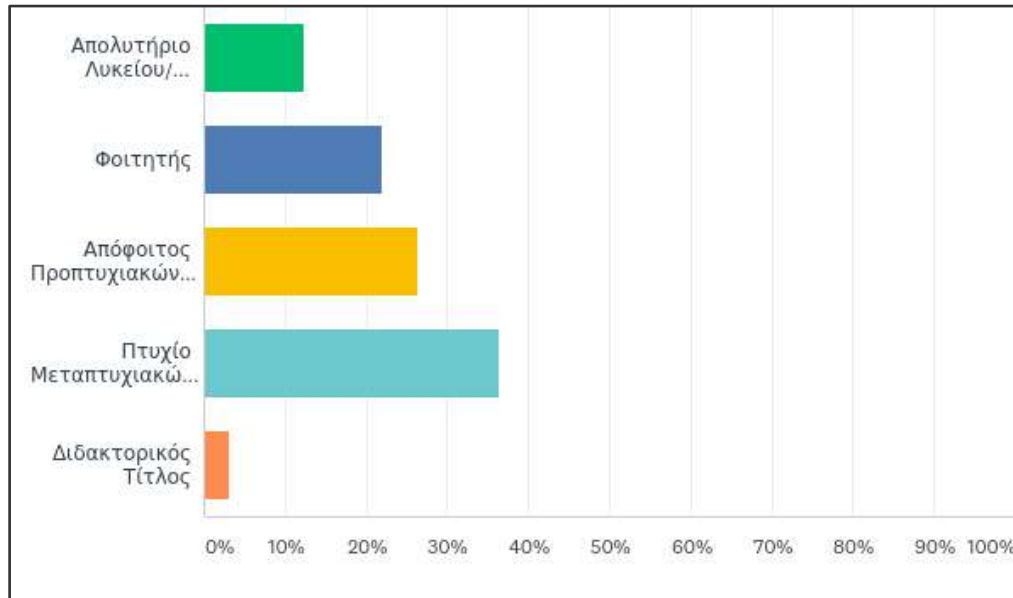
Q20T: Παρακαλώ συμπληρώστε την ομάδα ηλικίας στην οποία ανήκετε:

Answered: 679 Skipped: 46

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
15-18 χρονών	4.12%	28
19-29 χρονών	43.59%	296
30-39 χρονών	28.13%	191
40-49 χρονών	14.87%	101
50-59 χρονών	7.81%	53
60+ χρονών	1.47%	10
TOTAL		679

Q21T: Παρακαλώ συμπληρώστε το επίπεδο εκπαίδευσης στο οποίο ανήκετε:

Answered: 680 Skipped: 45



Οι τουρίστες που απάντησαν το ερωτηματολόγιο ήταν κυρίως απόφοιτοι μεταπτυχιακών (36%) και προπτυχιακών σπουδών (26%), καθώς και αρκετοί φοιτητές (22%).

Q21T: Παρακαλώ συμπληρώστε το επίπεδο εκπαίδευσης στο οποίο ανήκετε:

Answered: 680 Skipped: 45

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Απολυτήριο Λυκείου/ Κολεγίου	12.35%	84
Φοιτητής	21.91%	149
Απόφοιτος Προπτυχιακών Σπουδών	26.32%	179
Πτυχίο Μεταπτυχιακών Σπουδών	36.32%	247
Διδακτορικός Τίτλος	3.09%	21
TOTAL		680

Open Tourism



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

Επιστημονικός Υπεύθυνος: Δρ. Γεωργία Ζούνη Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Επιστημονική Ομάδα:

Αντωνέλου Φωτεινή – Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Γεωργακή Ιωαννα - MSc in International Business Management with Tourism Heriot Watt University, Edinburgh, UK

Καπετανάκη Ειρήνη - MBA Tourism Neapolis, MSc International Accounting & Finance, Strathclyde University

Νίκου Ιωάννης - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σιγανός Έυχαρις - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς